

Company profile

Storia

Db-Line nasce nel 1991 come grossista di prodotti videoludici nel canale retail.

Negli anni a seguire, l'azienda ha saputo evolversi, riuscendo a diventare una delle realtà di riferimento in Italia: seguendo le esigenze e i cambiamenti del mercato, ci siamo strutturati in modo da offrire servizi come **GamePeople**, catena in franchising e il business model **Category Management**.

Grazie alla **professionalità**, all'**efficienza**, al **lavoro di squadra**, siamo cresciuti nel tempo e abbiamo sviluppato **esperienza** e **competenza** che, a oggi, ci rendono in grado di affiancare il cliente nella scelta della **categoria di prodotto ideale** e della **soluzione più performante**.



34
COLLABORATORI



+58 Mil. €
FATTURATO 2023



966
CLIENTI B2B SERVITI



1.584
PUNTI VENDITA SERVITI



37.266
SPEDIZIONI

Servizi sales

| **KEY ACCOUNT MANAGEMENT**

Manager competenti e professionali che seguono direttamente il Cliente in tutte le fasi della vendita. Un valido supporto per la gestione dei prodotti e del business.

| **TELESALES TEAM**

Uno dei nostri punti di forza che, oltre a seguire le vendite, fornisce assistenza e supporto ai clienti in tempo reale.

| **CATEGORY MANAGEMENT**

Ci impegniamo ad analizzare e a gestire le categorie di prodotti attraverso 7 semplici fasi con l'obiettivo di aumentare il fatturato e l'utile attraverso una maggiore soddisfazione dei consumatori.

| **TRADE MARKETING**

Scegliamo le tecniche di comunicazione con cui pubblicizzare i prodotti sui punti vendita e il layout espositivo.

| **DIGITAL SIGNAGE**

Uno strumento di comunicazione all'interno del punto vendita che permette di aggiornare i messaggi in tempo reale, migliorare l'engagement e l'esperienza di acquisto da parte dei consumatori finali.

| **MERCHANDISING**

Ci avvaliamo di un partner leader nel settore che gestisce una rete di professionisti distribuiti su tutto il territorio italiano: oltre 150 Merchandiser dipendenti e 60 BRAND AMBASSADOR coordinati da 8 capi area.

Servizi integrati



LOGISTICA AVANZATA

La divisione Logistica è il motore pulsante dell'azienda e lavora trasversalmente con tutti i reparti aziendali per garantire la corretta gestione delle merci.



CROSS DOCKING

Sistema di preparazione dell'ordine cliente da inviare ai suoi centri di smistamento con le spedizioni già divise per singolo punto vendita di destino.



CONTENUTI DIGITALI | DIGITAL DELIVERY

Disponiamo di un vasto catalogo di contenuti digitali disponibili con un semplice clic!



NET SHOP

Una base dati e una piattaforma informatica che permettono la trasmissione di tutti i dati necessari per la pubblicazione e la commercializzazione via internet del prodotto videogames.



DROP SHIPPING

Sistema di evasione dell'ordine che permette, al venditore finale, di non avere un magazzino, ma di attingere direttamente dal magazzino del grossista o del produttore.



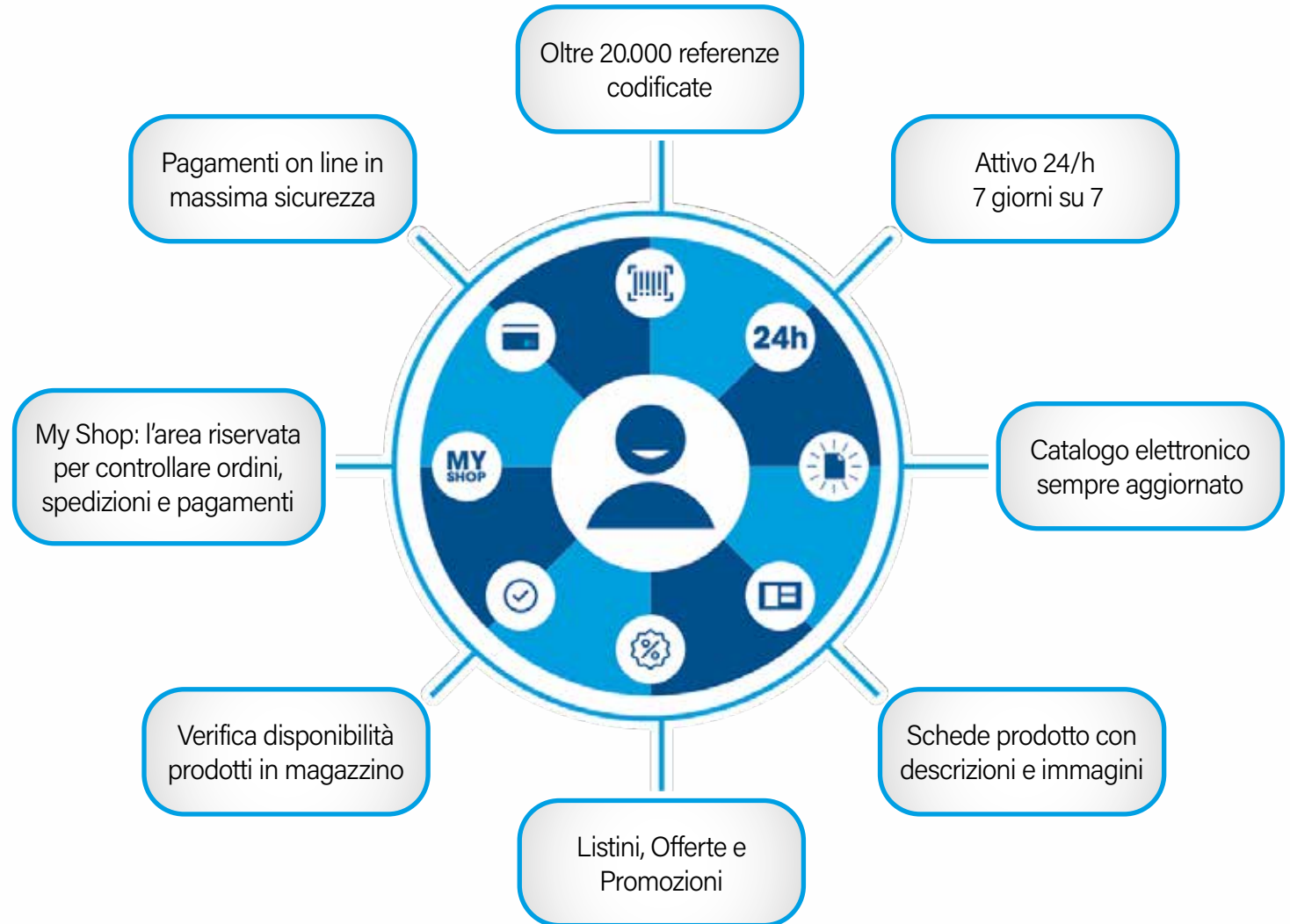
TRASMISSIONI EDI

Il sistema di gestione e controllo delle trasmissioni EDI per la trasmissione di documenti commerciali di qualsiasi natura e genere.

B2B solution

shop.dbline.it 
B2B VIDEOGAMES

La piattaforma e-Commerce che mette al centro il Cliente e fa risparmiare tempo



GamePeople: la catena franchising specializzata



82

PUNTI VENDITA



www.gamepeople.biz



GameTekk: la catena franchising specializzata



60

PUNTI VENDITA



Canali

GDO



GDS



CATENE FRANCHISING



NORMAL TRADE



E-COMMERCE



SPECIAL BUSINESS



SPECIALIZZATO



GamePeople: la catena franchising specializzata



Telesales Team Dedicato



Trade Marketing



Digital Delivery



Logistica Avanzata



GP In Store Communicator





Merchandising



Edi Trasmissioni Dati



National Key Account Management



Db-Line Category Management



Logistica Avanzata



Cross Docking

Allestimento Gaming



Volantino



Allestimento dedicato



Espositore
Novità/promozionale



Espositore Day One



Merchandising



Edi Trasmissioni Dati



National Key Account Management



Db-Line Category Management



Logistica Avanzata



Cross Docking

Expert Allestimento personalizzato



Comet Allestimento dedicato



Euronics/Bruno
Espositore Gadgets



Expert
Allestimento dedicato
Gaming



Socio Gaer
Allestimento dedicato

E-Commerce



Edi Trasmissioni Dati



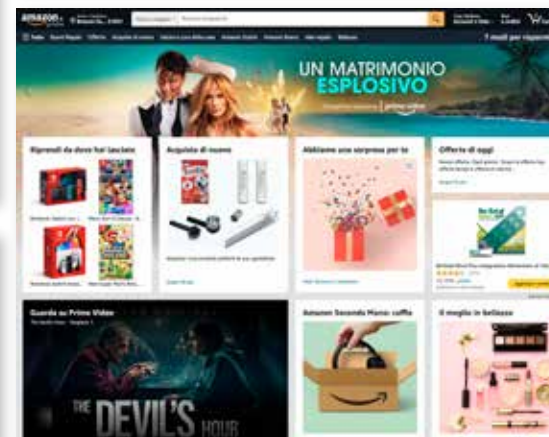
Catalogo Elettronico



Logistica Avanzata



Drop Shipping





National Key Account Management



Logistica Avanzata



Categorie merceologiche

VIDEOGAMES

SONY



BANDAI NAMCO

Electronic Arts



Digital Bros
digital entertainment



Serafim



TOYS



Ravensburger



Giochi Uniti

Jazwares

Categorie merceologiche

MERCHANDISE

Funko

PALADONE

BANPRESTO

DIFUZED

abyss
CORP



30 YEARS OF AWESOME MERCH
pyramid
INTERNATIONAL

Disney
SHOWCASE
COLLECTOR

infinite
statue and collectibles

TEKNOFUN

PLASTOY

erik

Fizz
creations

MONOGRAM
INTERNATIONAL INC.

TRADING CARDS

Pokémon
GIOCO DI CARTE COLLEZIONABILI

ONE PIECE
CARD GAME

Yu-Gi-Oh!
GIOCO DI CARTE COLLEZIONABILI

PANINI

DRAGON BALL
SUPER
CARD GAME

MAGIC
The Gathering

TOPPS

Disney
LORCANA
TRADING CARD GAME

MARVEL
TRADING
CARD GAME

Categorie merceologiche

DIGITAL

SONY



Microsoft



ACTIVISION | BLIZZARD™

TIM



twitch

RIOT GAMES

Spotify

ROBLOX



BANDAI NAMCO

WARNER BROS.

ibs.it

gioco digitale

kenamobile

Young Platform

amazon

partypoker

Google Play

Poker Stars

starcasinò

bwin

bitnovo

very mobile

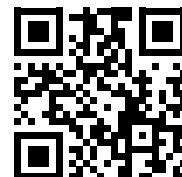
eneba

paysafecard



Db-Line S.r.l. | Viale Rimembranze 47/a 21024 Biandronno VA
www.dbline.it | e-commerce: shop.dbline.it | mail: info@dblne.it | tel. +39 0332.749000

www.dbline.it



shop.dbline.it



www.gamepeople.it

