

Bilancio di sostenibilità

2023



SOMMARIO

00	LETTERA AGLI STAKEHOLDERS	5		
	Guida alla lettura	6		
01	IL QUADRO DI SINTESI	8		
	Valori, Visione e Missione	10		
	Assetto proprietario e struttura operativa	12		
	Storia	14		
	Highlights	16		
	Mercati serviti	18		
02	LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA	20		
	La struttura di governo	22		
	Politiche della qualità	24		
	Politiche della sicurezza	24		
03	IL MODELLO DI BUSINESS	26		
	Descrizione del contesto esterno	28		
	Offerta dell'azienda	30		
	La matrice di materialità e lo stakeholders engagement	32		
	Strategia di sostenibilità	34		
04	LE DIMENSIONI ESG	40		
	Dimensione ambientale	42		
	Attività d'impatto 2023	43		
	Performance dell'azienda	44		
	Dimensione sociale	46		
	Attività d'impatto 2023	47		
	Performance dell'azienda	48		
	Dimensione governance	52		
	Attività d'impatto 2023	53		
	Performance dell'azienda	54		
05	IL METODO DI REDAZIONE	56		
	I principi di redazione	58		
	Criteri di redazione	58		
	Indicatori GRI	60		
	Glossario	62		



Lettera agli Stakeholders

Cari Stakeholders

Con grande entusiasmo e orgoglio, vi presento il nostro primo Bilancio di Sostenibilità, un momento di sintesi e di maturazione che segna una tappa significativa nel percorso della nostra azienda.

Questo bilancio non rappresenta soltanto un esercizio utile ad anticipare ciò che il cogente ci richiederà obbligatoriamente nei prossimi anni, ma rappresenta un autentico motore di trasformazione. Oggi, la mera esposizione dei dati non è sufficiente per riflettere la complessità e l'impatto del nostro operato. Riteniamo sia necessario conferire agli indicatori un significato più profondo, un orizzonte che vada oltre i numeri e si traduca in azioni concrete.

Questo documento si prefigge l'obiettivo di rendicontare i risultati, gli impegni, gli obiettivi e la visione aziendale all'interno di una prospettiva di medio termine, delineando così un percorso ESG chiaro e coerente. Queste convinzioni hanno radici profonde nel nostro DNA.

Ogni anno, attraverso una dettagliata rendicontazione di indicatori legati alle dimensioni ESG misureremo il valore condiviso generato attraverso la nostra strategia ESG.

Questo bilancio non è solo uno strumento di trasparenza, ma un mezzo attraverso il quale vogliamo condividere con voi i nostri successi, le nostre sfide e le nostre aspirazioni. Siamo fermamente impegnati nel creare valore non solo per l'azienda stessa, ma anche per l'ambiente, la comunità e tutte le parti interessate che ci circondano.

In questo contesto, il nostro piano strategico ESG è il faro che guida le nostre azioni e le nostre decisioni, orientate verso un futuro più sostenibile e responsabile. Vi ringraziamo per il vostro costante supporto e vi invitiamo a condividere con noi questo viaggio verso un modo migliore di fare impresa.

Restiamo a disposizione per qualsiasi chiarimento o ulteriore informazione e ci auguriamo che questo bilancio possa rappresentare un punto di partenza per una collaborazione sempre più stretta e proficua.

Buona Lettura

Marco Umberto Salmini

Presidente CdA

🕒 GRI 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile

Guida alla lettura

Il Documento è composto da quattro parti suddivise in altrettanti capitoli e da un'appendice.

01

IL QUADRO DI SINTESI

Il primo capitolo descrive in maniera essenziale l'organizzazione, la sua identità, la storia e il suo assetto proprietario.

02

LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA

Il secondo capitolo riporta gli organi, i principi e le procedure di cui l'azienda si è dotata per la sua corretta gestione.

IL MODELLO DI BUSINESS

03

Il terzo capitolo dettaglia come l'organizzazione utilizza le risorse produttive, economiche, umane ed intellettuali per generare valore. Dettaglia, inoltre, la strategia che abilita il processo di creazione di valore condiviso

LE DIMENSIONI ESG

04

Il quarto capitolo entra nel dettaglio dei risultati conseguiti, le attività e gli obiettivi dell'azienda declinate nelle dimensioni ESG, (Environmental, Social e Governance).

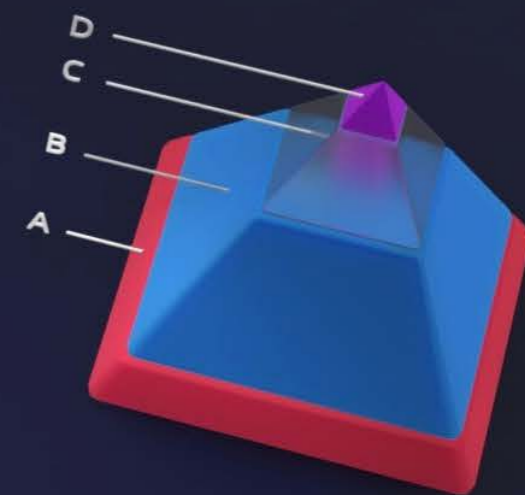
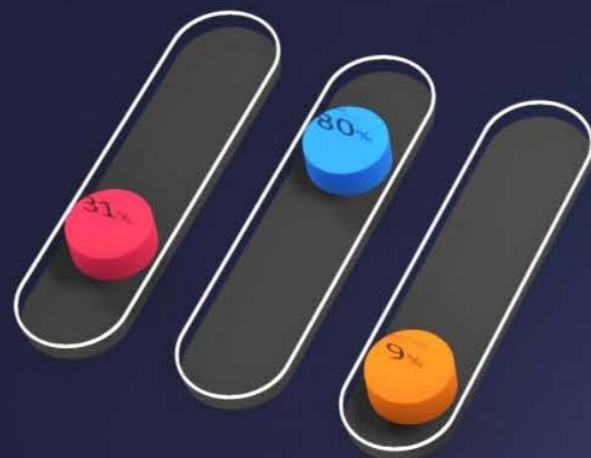
IL METODO DI REDAZIONE

L'ultima parte contiene i riferimenti utilizzati per la redazione del Bilancio, l'indice degli indicatori GRI utilizzati e un glossario per una miglior comprensione di alcune terminologie utilizzate.

05

IL QUADRO DI SINTESI

Data
Analytics



01

VALORI

- Affidabilità
- Professionalità
- Prontezza
- Qualità del Servizio
- Innovazione
- Sicurezza e Riservatezza

VISIONE

La nostra visione è di trasformare il modo in cui le persone vivono e condividono le esperienze di intrattenimento interattivo.

Aspiriamo a essere i curatori delle esperienze digitali più emozionanti e coinvolgenti, che stimolano la creatività, l'immaginazione e la connessione sociale.

Per noi è importante offrire l'accesso ai migliori titoli di videogiochi, e non solo.

MISSIONE

Ci proponiamo come partner affidabile, dinamico e professionale per tutta la gamma di servizi di distribuzione multicanale del settore videoludico e del **Comparto Kidult***, il meglio della Pop Culture, Merchandising e Collezionabili.

Nella nostra missione è inclusa la volontà di creare un impatto positivo nella vita dei giocatori, offrendo loro l'opportunità di esplorare mondi fantastici, superare sfide ed espandere i propri orizzonti culturali e sociali.



*Categoria Kidult

Il Termine Kidult (In Italiano Adultescenti) è nato negli anni '80 negli Stati Uniti d'America.

Nasce dalla fusione tra le parole inglesi «Kid» (Ragazzo, bambino) e «Adult» (Adulto).

I Kidult sono gli adulti, di entrambi i sessi, che in uno o più ambiti della propria vita si comportano come ragazzi adolescenti e ciò include anche i gusti musicali, di entertainment ad ampio spettro, e anche a volte il modo di vestire.

1.2 ASSETTO PROPRIETARIO E STRUTTURA OPERATIVA

Db-Line Srl nasce nel 1991, agli albori dell'era del videogame.

Da allora, l'azienda si occupa della vendita e distribuzione di videogame e gadget a operatori del settore Retail.

L'attività d'impresa inizia nella veste di mail-order di hardware e software per videogame e computer Commodore Amiga. La crescita del giro d'affari e l'affermazione del settore gaming, favoriscono lo sviluppo dell'impresa. L'impresa inizia a muovere i primi passi nel mondo della distribuzione.

Negli anni a seguire, l'azienda ha saputo evolversi, riuscendo a diventare una delle realtà di riferimento in Italia, seguendo le esigenze e i cambiamenti di mercato. L'azienda si struttura in modo da offrire servizi a 360° quali:

- **GamePeople**, per l'affiliazione di punti vendita;
- **Category Management**, dedicato alla grande distribuzione e grande distribuzione specializzata (GD e GDS).

Grazie alla professionalità, all'**efficienza ed al lavoro di squadra**, l'azienda cresce nel tempo, sviluppando **esperienze e competenze** che la rendono il partner ideale, capace di affiancare il cliente nella scelta

del prodotto e della soluzione più performante ed adatta alle sue esigenze.

Db-Line Srl è quindi un distributore completo, dinamico e professionale dotato di riconosciute abilità di adattamento e prontezza di mercato, capace di anticipare le esigenze dei clienti.

Assetto Proprietario e Struttura Operativa

Db-Line Srl opera a Biandronno (VA) con sede principale, sita in Via Rimembranze 47/a. L'azienda si colloca in un contesto urbano, nelle vicinanze del Lago di Varese.

Il sito aziendale è composto da due edifici. Il primo accoglie un ampio magazzino ad elevata automazione. Il magazzino è dotato di macchinari efficienti per la gestione della logistica e stock, di ultima generazione.

Questo edificio accoglie anche uno spaccio, per la vendita diretta dei prodotti.

Il secondo edificio, invece, accoglie al piano superiore gli uffici ed al piano inferiore il magazzino stock.

🕒 GRI 2-1 Dettagli organizzativi

🕒 GRI 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione



1.3 LA STORIA

1991

Nasce Db-Line Srl a Biandronno (VA) come Mail-Order (B2C)

1996

Nasce il sito internet www.dbline.it

2006

Db-Line diventa distributore ufficiale di Microsoft

2009

Acquisisce la distribuzione ufficiale del publisher Ubisoft, Electronic Arts, Warner Bros e Hasbro per il suo segmento carte da gioco e collezione

Nasce il progetto "GamePeople"

2011

Db-Line è un'azienda che vanta una struttura composta da più di 50 persone, che a loro volta sviluppano 68 milioni di euro di fatturato.

2015

I giocattoli Hasbro e i marchi hi-tech Emtec e Go Clever allargano il parco prodotti distribuiti da Db-Line.

2020

Acquisisce la distribuzione del volante Serafim R1+, monopattini Razor, accessori gaming White Shark, cuffie per bambini Buddy Phones, bracciale Q-Game (supporto elettromagnetico).

2022

Acquisizione di nuove distribuzioni, tra le quali: Trade Invaders, Gameseat, Subsonic, Disney Showcase, Disney Traditions, Wizarding World

1990

2000

2010

2020

2000

Nasce Shop.dbline.it

1992

Db-Line Srl diventa il partner ufficiale per la distribuzione Retail di prodotti Videoludici

2008

Db-Line diventa "distributore preferenziale" Nintendo e vengono acquisite le distribuzioni di Atari, THQ, Logitech

2010

Seguendo le esigenze del mercato, l'azienda si è strutturata in modo da offrire servizi innovativi come il Category Management, piattaforma Netshop Connection e i Sistemi EDI

2013

Db-Line diventa distributore ufficiale di Lego e Playmobil allargando così l'offerta prodotti al mondo del giocattolo.

2019

Db-Line inizia a distribuire per il canale gaming Audeze, azienda produttrice di cuffie audio di alta gamma e X-Rocker, azienda specializzata nella progettazione di sedute per i videogiocatori.

2021

Db-Line lancia il nuovo brand proprietario 7Labs per due linee di prodotto: la Sedia Gaming V1 e l'Universal Driving Support per i videogiochi racing e i simulatori di volo.

2023

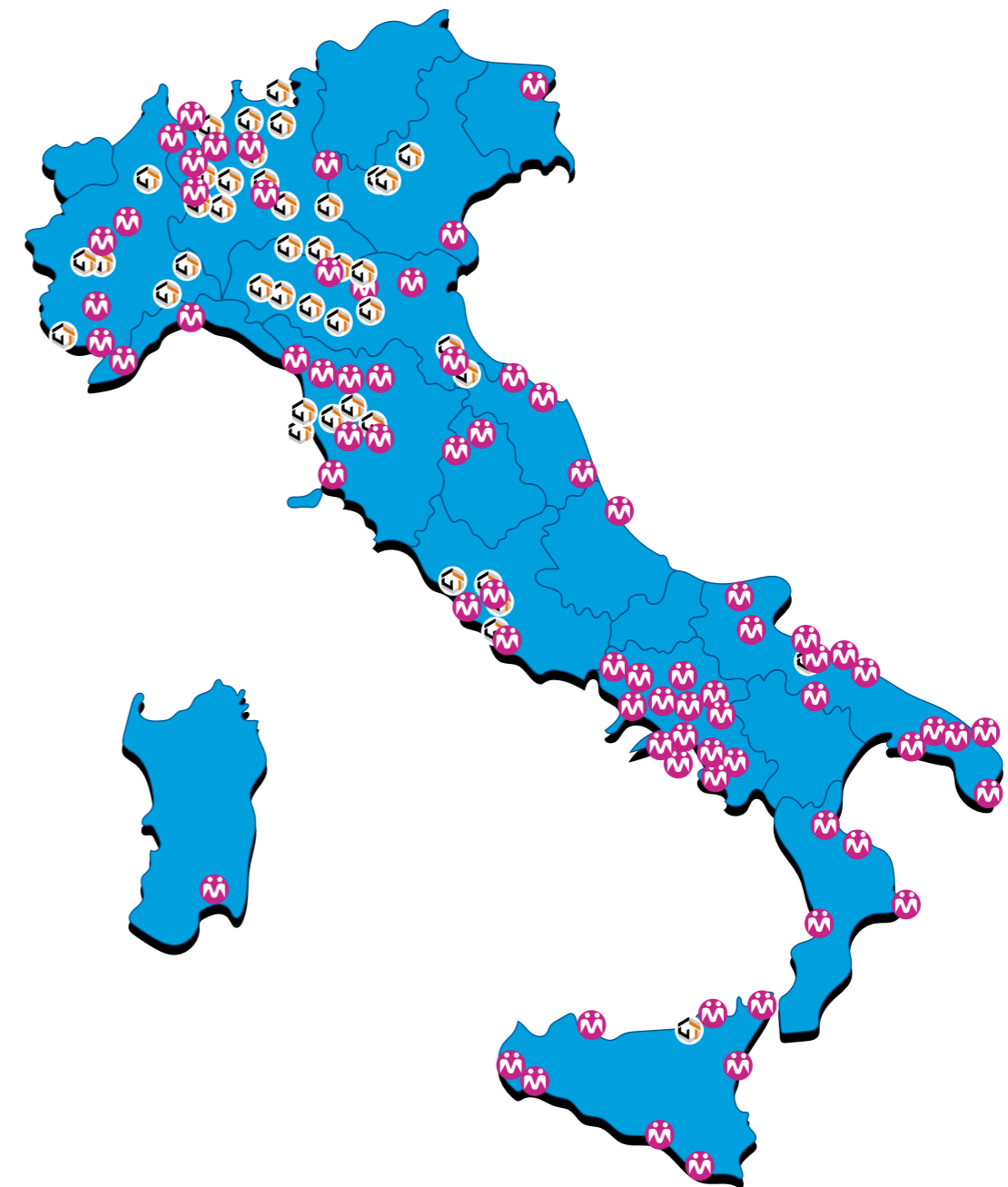
Acquisizione di nuove distribuzioni: Plastoy e Playmobil Naruto Shippuden.

Inizio della distribuzione di fumetti e manga. Espansione Db-Line con l'acquisizione dell'insegna GameTekk e marchio di accessoristica videoludica Panthek

1.4 HIGHLIGHTS

	2022	2023
Collaboratori	32	40
Fatturato (Anno Solare)	€ 51.000.000	€ 58.000.000
Clients B2B Serviti	939	966
Punti Vendita Serviti	1.238	1.584
Spedizioni	30.702	37.266

PUNTI VENDITA



GameTekk è una catena italiana di negozi di videogames in franchising che guarda al futuro.

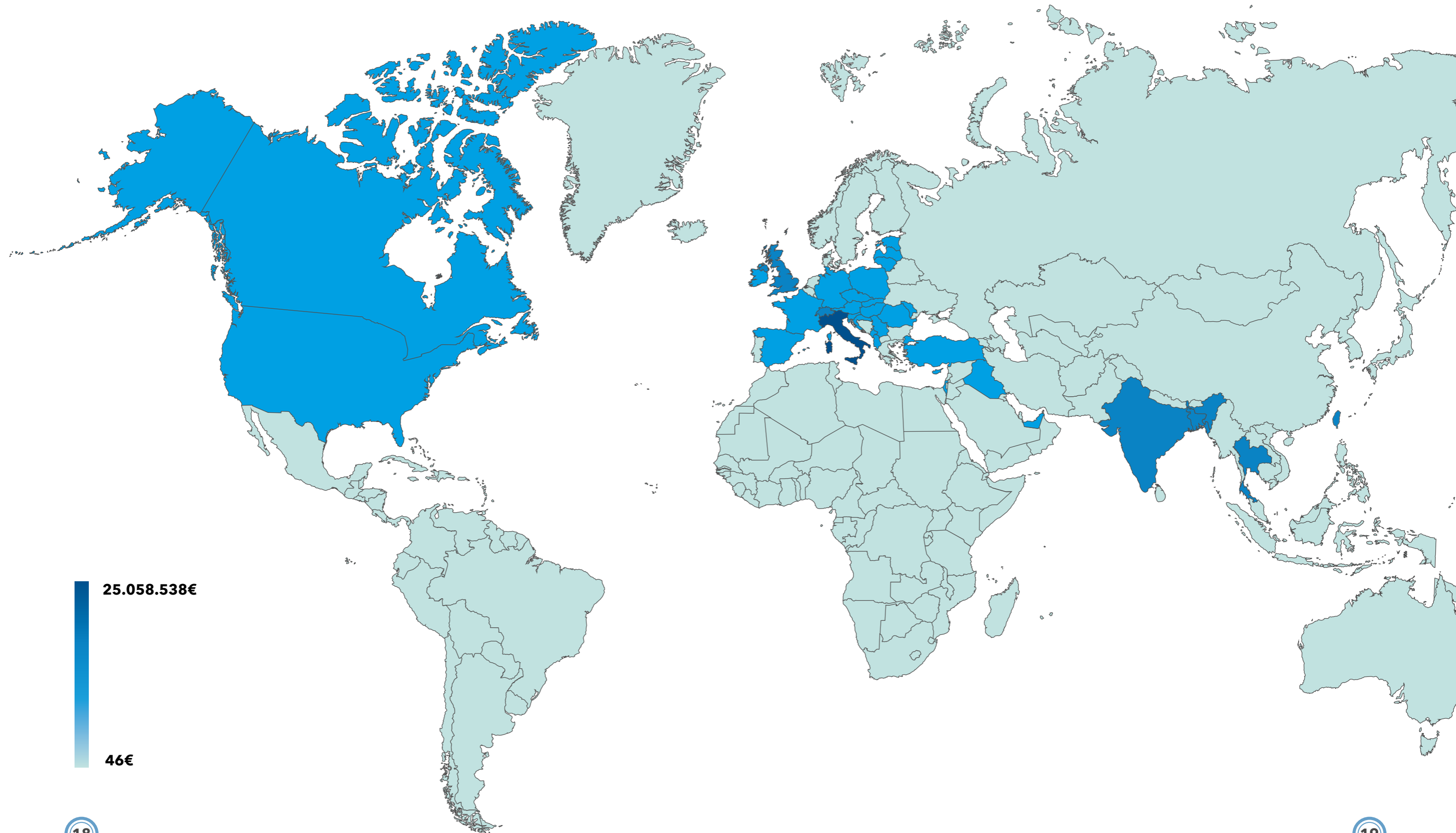
50 punti vendita



GamePeople è la catena italiana indipendente di negozi specializzata nel mondo di videogames, accessori, merchandise e collezionabili.

82 punti vendita

MERCATI SERVITI



LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA

02

2.1 LA STRUTTURA DI GOVERNO

Il Consiglio di Amministrazione è composto dal Presidente, che agisce come rappresentante di massima carica di governo, e dal responsabile EDP (CIO), responsabile dello sviluppo strategico dell'ICT.

L'intera struttura di governo è rappresentata dall'Organigramma proposto a fianco.

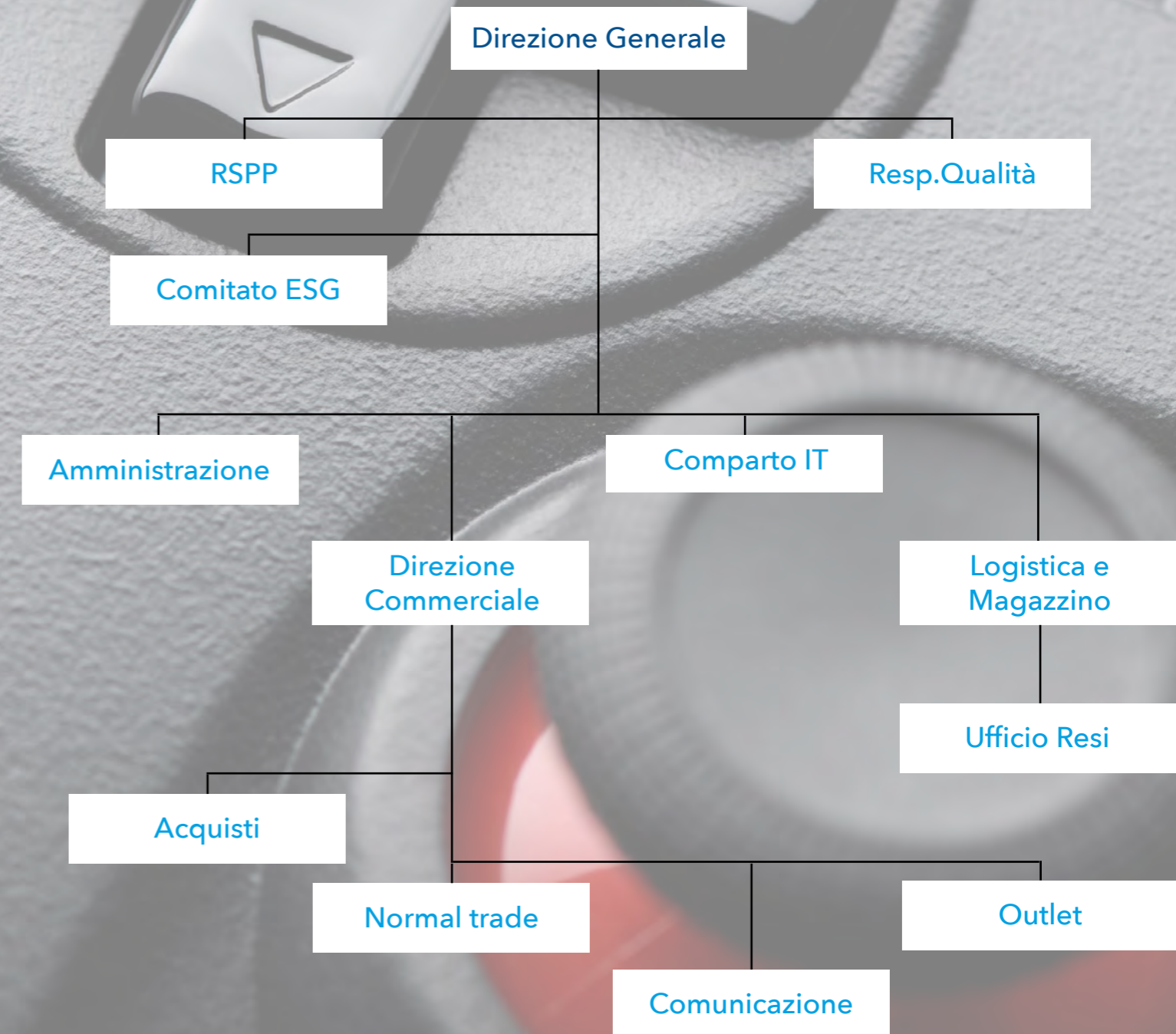
Il comitato ESG è composto dal Presidente, il CIO e il responsabile amministrativo. L'organo di governo garantisce che le questioni di sostenibilità siano gestite in modo efficace e che l'organizzazione possa rispondere proattivamente alle sfide e alle opportunità in questo campo dinamico.

Il comitato ESG ha le seguenti funzioni:

- Stabilisce linee guida e politiche che influenzano le decisioni aziendali in materia ambientale, sociale e di governance.
- Supervisiona e valuta l'efficacia delle politiche e delle pratiche ESG attuate. Ciò include il monitoraggio dei progressi verso obiettivi specifici e l'adeguamento delle strategie in base ai cambiamenti delle normative, delle aspettative dei stakeholder o delle condizioni di mercato.
- Agisce come punto di riferimento principale per tutte le questioni ESG all'interno dell'organizzazione. Fornisce formazione e sensibilizzazione ESG ai dipendenti a tutti i livelli dell'organizzazione.
- Identifica e gestisce i rischi associati agli aspetti ESG dell'azienda, assicurando che siano mitigati in modo proattivo e che vengano identificate opportunità di miglioramento.

🕒 GRI 2-9 Struttura e composizione della governance

🕒 GRI 2-11 Presidente del massimo organo di governo



2.2 POLITICA DELLA QUALITÀ

Db-Line Srl si è dotata di una Policy interna per la Qualità.

La società offre un servizio di qualità grazie al coinvolgimento e all'impegno costante di tutti coloro che operano all'interno dell'impresa e per l'impresa.

Ogni collaboratore è informato e consapevole, capace di intendere il proprio ruolo in azienda e le proprie responsabilità, per raggiungere gli obiettivi di qualità prefissati dall'azienda.

La politica della qualità di Db-Line Srl stabilisce un sistema interno per la qualità aziendale.

Il documento racchiude elementi cardine per il raggiungimento dell'obiettivo di qualità prefissato ed il mantenimento dello standard qualitativo desiderato.

Db-Line Srl coinvolge ed incoraggia le sue persone al fine che possano condividere gli obiettivi di qualità aziendali.

La politica della qualità interessa tutti i processi aziendali. L'impresa si impegna a migliorare i propri processi operativi e monitorare la soddisfazione del cliente.

L'impresa è dotata di sistemi per il controllo della catena di fornitura, per garantire l'efficienza e la qualità del fornitore selezionato e dei suoi prodotti. L'impresa controlla la qualità e conformità dei prodotti distribuiti, evitando difetti nel servizio e minimizzando reclami e resi.

POLITICA DELLA SICUREZZA

Db-Line Srl da tempo adotta e rispetta le normative in materia di salute e sicurezza sul lavoro, il cui testo unico principale è il D.lgs. 81/08.

L'azienda vuole incrementare ancor di più i livelli di salute e sicurezza sul lavoro ed accrescere il proprio livello qualitativo adottando un sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro. Per questo, sceglie di ispirarsi alle Linee Guida UNI INAIL ISPESL e Parti Sociali.

La politica aziendale intende quindi:

- Assicurare il rispetto dei temi legati alla sicurezza nelle attività operative svolte dai propri collaboratori e dipendenti al fine di ridurre incidenti, infortuni e malattie professionali;
- Assicurare la conformità alle prescrizioni legali e alle altre prescrizioni che si è prefissata, valutandone periodicamente il rispetto;
- Perseguire il miglioramento continuo delle proprie prestazioni in materia di salute e sicurezza.



IL MODELLO DI BUSINESS



03

3.1 DESCRIZIONE DEL CONTESTO ESTERNO

Db-Line Srl opera nel segmento della commercializzazione e rifornimento dei punti vendita Retail e specializzati con prodotti quali videogame, giochi da tavolo, gadget e prodotti ricreativi dell'intera gamma.

Db-Line Srl è al passo con l'innovazione del settore, che vede sempre di più lo spostamento dal fisico al digitale.

Il numero dei giocatori è in crescita ed il Gaming si afferma quale professione riconosciuta. Gli effetti di questa tendenza favoriscono lo sviluppo dei canali di formazione professionale e l'incremento della vendita di strumenti, accessori ed allestimenti professionali da gioco.

La struttura Commerciale di Db-Line Srl si sviluppa su tre livelli complementari tra loro:

- **Commerciali Telesales;**
- **Key Account, incaricati della gestione e monitoraggio dei punti vendita retail** come ToysCenter ed altre insegne GDO e GDS servite;
- Sito B2B shop.dblinesrl.it, supporto trasversale interno ed esterno.

Nel corso degli anni, le attività di Db-Line Srl si caratterizzano in cinque fasi strategiche :

- La creazione di una struttura commerciale dinamica basata sul modello Telesales;
- Lo sviluppo dei servizi on-line di business-to-business;
- L'approccio alla Grande distribuzione e alle Catene;
- La realizzazione del progetto di Category Management, per la gestione dei punti vendita;
- Il progetto "GamePeople", un innovativo programma di partnership avanzato pensato per affiancare i punti vendita retail indipendenti.

🕒 GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business



3.3.1 LA MATRICE DI MATERIALITÀ E LO STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Il primo passo per la definizione di una strategia ESG è stato eseguito attraverso il processo di Analisi di materialità.

Tale analisi si pone l'obiettivo di identificare, tra i temi significativi, quelli effettivamente "materiali" ossia rilevanti per l'azienda, attraverso un processo di ascolto dei propri portatori di interesse.

Db-Line Srl ha avviato il processo di coinvolgimento dei propri stakeholder per valutare il livello di rilevanza e la percezione riguardo le tematiche di sostenibilità che sono significative per l'azienda.

Il processo attualmente in corso è stato avviato con l'identificazione delle categorie di stakeholder rilevanti per l'azienda.

L'attività si svolge mappando tutti i portatori di interesse aziendali, selezionando i portatori di interesse strategici.

Dall'attività emergono le seguenti categorie di Stakeholder rilevanti e sulle quali l'azienda si concentra:

- Dipendenti
- Fornitori
- Clienti
- Banche
- Pubblica Amministrazione e Territorio

Le categorie sono state organizzate in base alla pertinenza, includendo i contatti di riferimento necessari per avviare l'effettiva attività di coinvolgimento. Questo processo prevede l'instaurazione di un contatto diretto con ciascuno stakeholder all'interno della categoria per raccogliere il suo punto di vista.

Ai fini della redazione della matrice di materialità, gli stakeholder specifici in ambito nazionale ed internazionale vengono ingaggiati, attraverso una survey dedicata e chiamati ad esprimere la loro opinione sulle tematiche di potenziale impatto per la creazione di valore condiviso.

Dal processo di ingaggio l'azienda si aspetta di poter ricavare spunti ed integrazioni capaci di arricchire i temi significativi individuati per la sostenibilità dell'azienda. Dall'attività l'azienda si aspetta di poter cogliere riflessioni per il potenziale mutuo impegno su strade comuni.

Potendo anticipare alcuni dei sentiment su tematiche di sostenibilità emersi dal contatto quotidiano con le categorie di stakeholder considerate, l'azienda riscontra particolare attenzione sulle tematiche legate all'attenzione e valorizzazione della risorsa umana impiegata in azienda e alla sostenibilità di prodotti e processi produttivi. Questa visione emerge principalmente attraverso le interazioni con i fornitori, in particolare le grandi multinazionali, con cui l'azienda ha rapporti consolidati.

Anche dal contatto quotidiano con gli istituti di credito, l'azienda riscontra interesse concreto verso tali tematiche, sempre più alla ricerca di elementi che possano dimostrare l'impegno sostenibile dell'impresa verso tematiche di sostenibilità ambientale, sociale e di governance.

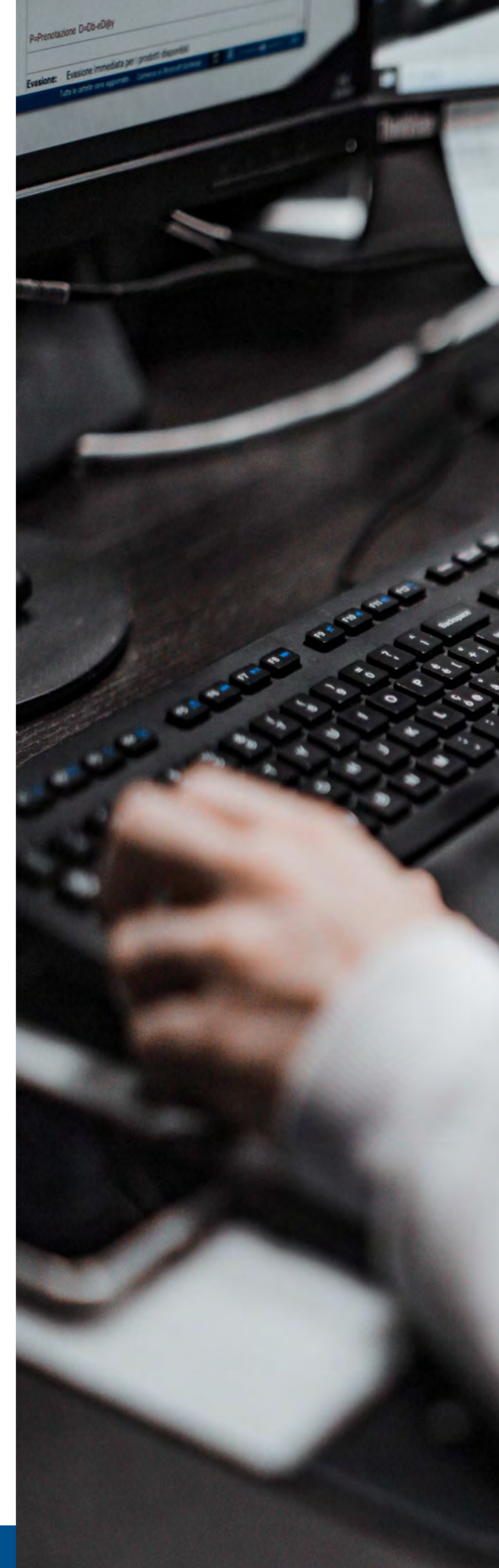
All'interno dell'azienda si registra sempre più interesse ed attenzione ai temi ESG strettamente legati alle attività di core business.

I dipendenti sono stati chiamati a votare i temi significativi individuati per la sostenibilità aziendale.

Il risultato ottenuto dall'indagine interna suddiviso per ciascuna area sostenibile (ESG) indagata, è rappresentato dalla seguente graduatoria in cui i temi materiali sono proposti in grassetto.

Lotta al cambiamento climatico
Impronta ambientale ed economia circolare
Energia
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro
Benessere, diversità ed inclusione
Capitale Umano
Rapporti con la comunità
Privacy & Cyber Security
Integrazione delle questioni ESG nella governance
Etica del business
Compliance

- ⊙ GRI 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali
- ⊙ GRI 3-2 Elenco di temi materiali
- ⊙ GRI 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder

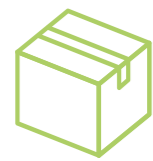


LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

● sì ○ no

TEMA MATERIALE

OBIETTIVI



Impronta ambientale ed economia circolare

Riduzione degli impatti ambientali dell'organizzazione, dei suoi processi ed evoluzione verso la circolarità (rifiuti, packaging...)

Aumentare la circolarità del packaging

Riduzione packaging

Ottimizzazione dei volumi corrieri



Lotta e adattamento al cambiamento climatico

Emissioni di CO2, consumo energetico ed utilizzo di energie rinnovabili VS fossili, ottimizzazione di trasporti e logistica

Aumentare l'utilizzo di energia rinnovabile

Diminuire l'intensità energetica

Riduzione della Carbon Footprint

AZIONI

2024

2025




2026

Analisi "as is" del grado di circolarità	●	●	○
Analisi costi/benefici alternative	○	●	○
Adozione alternative circolari	○	●	●
Mappatura imballaggi	●	○	○
Identificazione azioni correttive	●	○	○
Implementazione azioni correttive	○	●	○
Analisi "as is" dei volumi	●	○	●
Valutazione nuove soluzioni packaging (linea imballaggio su misura)	●	●	○
Implementazione nuove soluzioni	○	○	●
Valutazione fornitore energia rinnovabile	○	○	●
Valutazione investimento solari e comunità energetica	●	○	○
Implementazione impianto pannelli solari	○	●	○
Valutazione consumi energetici	●	●	○
Azioni migliorative su uffici	●	●	○
Azioni migliorative su magazzini	●	●	○
Calcolare Scope 1 e 2	●	○	●
Valutare azioni di riduzione	○	○	●
Valutare azioni di compensazione	○	○	●

ENVIRONMENT

LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

● sì ○ no

TEMA MATERIALE	OBIETTIVI	AZIONI	2024	2025	2026
 <p>Capitale Umano</p> <p>Rafforzamento delle competenze delle risorse umane e attrazione dei talenti</p>	Sviluppo di un modello di competenze	Sviluppare un piano formativo per funzione e comunicarlo sia ai responsabili che agli operativi	●	●	●
	Sistema MBO	Coinvolgimento continuo di tutto il personale sui temi ESG	●	●	●
	Attrazione talenti ed employer branding	Valutare fattibilità	○	●	○
 <p>Benessere diversità inclusione</p> <p>Politiche legate al benessere dei collaboratori, ambiente di lavoro inclusivo</p>	Sviluppare sistema welfare	Avvio progressivo su specifiche funzioni/figure	○	○	●
		Inserimento obiettivi ESG nel piano di remunerazione variabile	○	○	●
		Analisi di clima e mappatura fabbisogni	●	●	●
 <p>Salute e sicurezza sul luogo di lavoro</p> <p>Rispetto della compliance su temi di salute e sicurezza</p>	Presidio e mantenimento	Engagement con Scuole/Università	○	●	●
	Programma oltre il cogente	Sviluppo percorsi di internship	○	●	●
		Valutazione AS-IS e mappatura fabbisogni	●	○	○
		Valutazione implementazione	○	●	○
		Monitoraggio e sensibilizzazione on the job	●	●	●
		Valutazione progetto WHP	●	○	○

SOCIAL

LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

● sì ○ no

TEMA MATERIALE

OBIETTIVI

AZIONI

2024

2025

2026



Privacy & Cyber Security

Garanzia e sicurezza delle informazioni e dati sensibili trattati e presenti in azienda.

Miglioramento continuo del grado sicurezza del sistema informativo

Rafforzare la gestione degli accessi

Valutazione e monitoraggio continuo tramite information security assessment

Sensibilizzazione e formazione del personale

Implementazione secondo fattore di autenticazione

Sensibilizzazione e formazione del personale

Sensibilizzazione clienti



Integrazione delle questioni ESG nella governance

Progressiva inclusione di strumenti e processi ESG nella governance aziendale; rispetto delle normative di sostenibilità; adesione a protocolli e standard legati alla sostenibilità

Formalizzazione comitato ESG

Formazione dei membri comitato ESG

Accompagnamento del comitato ESG nell'esecuzione del piano ESG

GOVERNANCE

LE DIMENSIONI ESG



044

I'M AN
OTHER ONE

DIMENSIONE AMBIENTALE

La strategia ambientale di Db-Line Srl punta alla **riduzione dell'impronta ambientale** dell'organizzazione. L'azienda intende agire per contenere gli impatti generati dai propri processi operativi, con gestione responsabile della logistica e movimentazione dei prodotti commercializzati.

Db-Line Srl fissa obiettivi per **diminuire l'intensità** energetica ed **aumentare** gradualmente **l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili**.

La strategia ambientale di Db-Line Srl si compone inoltre di obiettivi per la **gestione del packaging e rifiuto** ad essa connesso. L'azienda punta ad aumentare il grado di circolarità del packaging, riducendone i volumi complessivi, valutando nuove soluzioni di packaging.

TEMI MATERIALI

- Impronta ambientale ed economia circolare
- Lotta e adattamento al cambiamento climatico

4.1.1 ATTIVITÀ D'IMPATTO 2023

Al fine di ridurre l'impronta ambientale d'impresa, Db-Line Srl sceglie **alternative sostenibili** a soluzioni tradizionali per gli **imballaggi**.

L'azienda sceglie nastri adesivi in carta ed utilizza imballaggi 100% in carta.

La reggia di plastica è stata sostituita con materiali alternativi in carta, con il vantaggio nella gestione dei rifiuti.

Anche i **film estensibili** per l'avvolgimento dei pallet sono scelti nel rispetto della garanzia per il minore impatto ambientale.

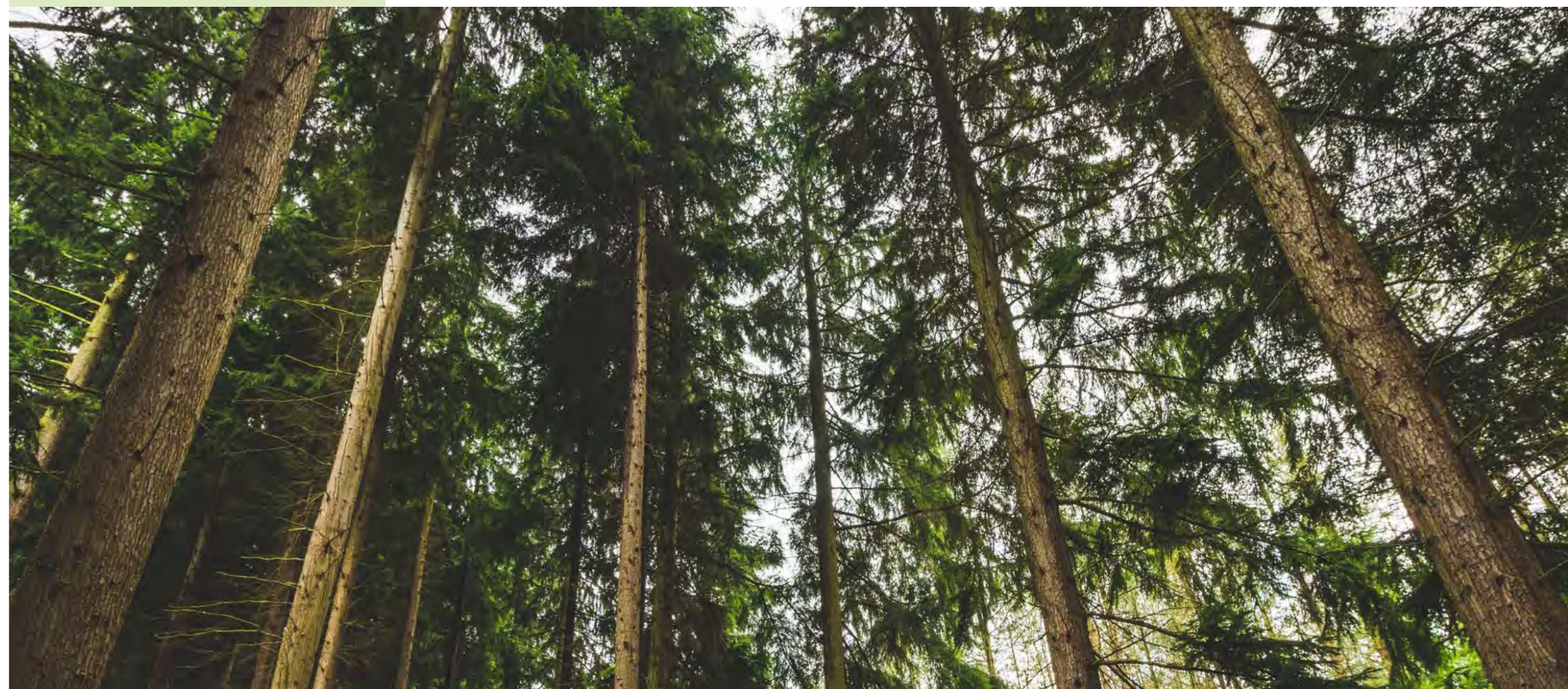
Con l'obiettivo di ammodernare ed efficientare i propri edifici ed apparecchiature, Db-Line Srl interviene sulle proprie strutture sostituendo componenti fondamentali, capaci di garantire migliori performance sostenibili.

Sono state sostituite diverse **apparecchiature informatiche** con l'obiettivo di poter contribuire ed aumentare le performance dei singoli macchinari, riducendone i consumi.

L'apparecchiatura denominata traslo, per la gestione dinamica della scaffalatura a magazzino, è stata riammodernata seguendo i criteri di una maggior sicurezza, efficienza e minori consumi energetici.

L'impianto di illuminazione dell'intera azienda è in corso di progressivo ammodernamento per efficientamento. Gli elementi a neon dell'azienda sono sostituiti con elementi a led a basso consumo.

Db-Line Srl ripensa inoltre la **flotta aziendale**. L'azienda incomincia ad utilizzare auto ibride ed installa colonnine di ricarica. Attualmente l'azienda dispone di una colonnina di ricarica ed una auto elettrica aziendale.



4.1.2 PERFORMANCE DELL'AZIENDA

🕒 GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

	2021	2022	2023
a. Consumo totale di energia da fonti non rinnovabili (Combustibili fossili), in MWh.	20.823,74	21.130,98	37.538,16
di cui diesel	42,40	29,74	26,44
di cui gpl	20.628	20.966	37.395
di cui energia acquistata (elettrica, calore, vapore...) da fonti non rinnovabili	153,57	135,74	116,84
b. Consumo totale di energia da fonti rinnovabili, in MWh.	37,53	33,18	28,56
di cui energia acquistata (elettrica, calore, vapore...) da fonti rinnovabili	37,53	33,18	28,56
Consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione (a+b), in MWh.	20.861,28	21.164,16	37.566,71

🕒 GRI 302-3 Intensità energetica

	2021	2022	2023
intensità energetica dell'organizzazione; (Consumo totale di energia MWh/ ricavi netti MLN di €)	380	463	617
parametro utilizzato per il calcolo dell'intensità energetica: Ricavi Netti (MLN di euro)	55	46	61

*I dati della tabella fanno riferimento all'anno fiscale con chiusura di bilancio al 30 giugno

🕒 GRI 306-3 Rifiuti prodotti

	2021	2022	2023
peso totale in tonnellate dei rifiuti prodotti e suddivisione del peso totale in base alla composizione dei rifiuti;	32840	47520	33600
Imballaggi in materiali misti (t)	17540	31600	12360
Imballaggi in carta e cartone (t)	15300	15920	21240



🕒 GRI 306-4 Rifiuti non destinati allo smaltimento

	2021	2022	2023
peso totale in tonnellate dei rifiuti non destinati a smaltimento (Riciclati) non pericolosi:	31087	45142	31919
di cui Imballaggio in plastica	6565	12007	4696
di cui Imballaggio carta e cartone	19787	24604	23886
di cui Imballaggi in legno	4735	8531	3337

🕒 GRI 306-4 Rifiuti destinati allo smaltimento

	2021	2022	2023
peso totale in tonnellate dei rifiuti destinati allo smaltimento (non riciclati) non pericolosi:	1753	2378	1681

DIMENSIONE SOCIALE

Db-Line Srl riconosce il ruolo centrale delle proprie persone ed è consapevole del contributo positivo che è in grado di generare nei confronti del territorio, della comunità e dei suoi stakeholder.

L'azienda si impegna a rafforzare le competenze delle risorse umane ed attrarre nuovi talenti. Tra gli impegni quello di sviluppare un modello di competenze, con piani formativi da estendere a tutti i livelli aziendali.

Db-Line Srl con la propria strategia di sostenibilità mira ad introdurre politiche legate al benessere dei lavoratori ed un ambiente di lavoro inclusivo.

L'impegno costante ed attento dell'azienda è poi quello di garantire un luogo di lavoro sicuro, nel rispetto di ogni normativa dettata dal cogente e progettualità dedicate (Rete WHP Lombardia - Luoghi di Lavoro che Promuovono Salute).

TEMI MATERIALI

- Capitale Umano
- Benessere, Diversità ed inclusione
- Salute e Sicurezza sul Luogo di Lavoro

4.2.1 ATTIVITÀ D'IMPATTO 2023

Db-Line Srl è attenta alle iniziative e dinamiche sociali del territorio in cui opera, con il quale collabora e che sostiene attivamente per la promozione di eventi locali ed iniziative di diversa tipologia e finalità.

Progetto Regalo Sospeso Varese 2023

Il progetto prevede la donazione di un regalo sospeso presso i negozi aderenti, da donare a bambini in contesti sociali e situazioni economiche difficili. L'obiettivo del progetto è quello di riportare la magia del Natale nelle case dei bambini con meno possibilità economiche. Gli oggetti raccolti sono distribuiti ad associazioni del territorio di Varese che assistono le famiglie in difficoltà.

Db-Line Srl partecipa all'iniziativa donando giocattoli ed altri gadget, supportando il diritto all'infanzia ed intera iniziativa sociale.

Db-Line Srl contribuisce al successo dell'edizione del progetto Regalo Sospeso Varese 2023 che quest'anno raggiunge un totale di circa 600 Regali donati.

Db-Line Srl è attiva sul territorio attraverso la **sponsorizzazione di eventi sportivi locali**.

L'azienda sponsorizza i tornei di pallavolo dell'Associazione Sportiva San Lorenzo.

La vocazione sociale ed il sostegno della comunità locale si ritrovano anche nelle attività di **supporto di asili, Scuole Elementari e Medie** del Comune di Biandronno e Paesi limitrofi, donando giocattoli o supporto economico per eventi di fine anno.

L'azienda è attiva sul territorio attraverso sponsorizzazioni di eventi dedicati e promossi dal Comune di Biandronno e Proloco.

Db-Line Srl è anche affiliata a Confapi Varese, da cui trae vantaggio attraverso l'accesso a servizi stimolanti dedicati all'innovazione continua e alla formazione, fondamentali per una crescita aziendale solida e duratura.



4.2.2 PERFORMANCE DELL'AZIENDA

GRI 2-7 Dipendenti	2021	2022	2023
Numero totale di dipendenti	27	28	29
Dipendenti a tempo indeterminato	22	24	24
Dipendenti a tempo determinato	2	1	2
Dipendenti full time	23	25	27
Dipendenti part time	3	3	2
Dipendenti con orario non garantito	3	3	3

GRI 2-8 Numero totale di lavoratori che non sono dipendenti e le cui mansioni sono controllate dall'organizzazione

	2021	2022	2023
Stagisti	0	0	1
Agenti	2	2	6
Consulenti	2	2	2

GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover

	2021	2022	2023
Numero di nuovi dipendenti assunti	10	16	20
Tasso di nuove assunzioni	37%	57%	69%
Uomini	7	6	14
Donne	3	10	6
<30	4	4	2
30-50	4	1	9
>50	2	11	9

GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover






	2021	2022	2023
Numero di dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione	12	15	19
Tasso di turnover (usciti)	44%	54%	66%
Uomini	8	9	10
Donne	4	6	9
<30	4	3	4
30-50	7	6	7
>50	1	6	8






04. LE DIMENSIONI ESG

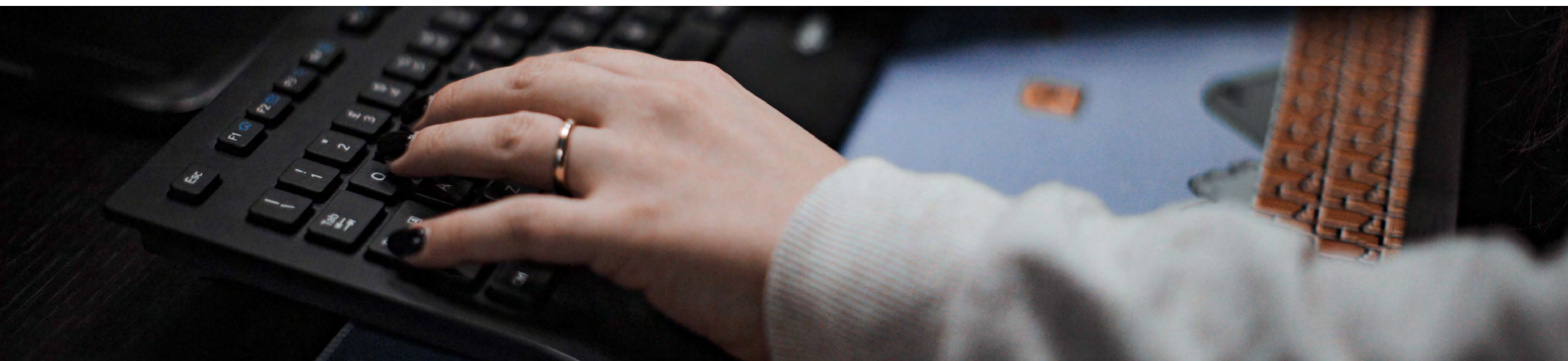
GRI 403-9 Infortuni sul lavoro	2021	2022	2023
Numero di decessi per infortuni	0	0	0
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Numero infortuni registrabili	0	0	0
Numero ore lavorate	36010	33980	39858

GRI 403-10 Malattie professionali	2021	2022	2023
Numero di decessi derivanti da malattie professionali;	0	0	0
Numero di casi di malattie professionali registrabili;	0	0	0

GRI 404-1 Ore medie di formazione annua	2021	2022	2023
Ore medie di formazione erogate ai dipendenti	3,41	3,18	5,38
Totale ore di formazione erogate	92	89	156

GRI 405-1 Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti	2021	2022	2023
A. N. Totale componenti Organi di governo	2	2	2
% F 	0%	0%	0%
% M 	100%	100%	100%
% <30 	0%	0%	0%
% tra 30-50 	0%	0%	0%
% >50 	100%	100%	100%

GRI 405-1 Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti	2021	2022	2023
B. N° Totale Dipendenti	27	28	29
% F 	44%	50%	41%
% M 	56%	50%	59%
% <30 	19%	25%	17%
% tra 30-50 	63%	43%	59%
% >50 	19%	32%	24%



DIMENSIONE GOVERNANCE

Db-Line Srl è fortemente impegnata nel garantire la sicurezza delle informazioni e dei dati sensibili gestiti all'interno dell'azienda. Gli obiettivi aziendali sono orientati verso il miglioramento continuo della sicurezza dei sistemi informativi e includono anche la sensibilizzazione di dipendenti e clienti riguardo alle pratiche di sicurezza ottimali.

L'azienda si impegna ad introdurre le tematiche di sostenibilità nella governance, incominciando dalla formalizzazione di un comitato ESG, formato e capace di attuare le azioni come da piano ESG.

TEMI MATERIALI

- Privacy & Cyber Security
- Integrazione delle questioni ESG nella governance

4.3.1 ATTIVITÀ D'IMPATTO 2023

La sostenibilità del business di Db-Line Srl dipende fortemente dalla soddisfazione del cliente servito, dalla soddisfazione della comunità locale, delle sue persone e delle imprese ad essa collegate.

La società interviene nell'efficientamento di macchinari di magazzino al fine di dotare le proprie risorse di strumenti all'avanguardia, sicuri ed efficienti per la pratica operativa quotidiana.

Interventi di Vertical Logistics svolti nel corso dell'anno, al fine di disporre di magazzini innovativi ed organizzati.

Db-Line Srl si concentra inoltre sull'ammodernamento ed aggiornamento di software e sistemi di gestione, per lo sviluppo delle attività operative. Dal 2022, Db-Line Srl ha avviato un processo di migrazione verso strumenti software più moderni, passando da soluzioni sviluppate internamente basate su strutture dati ormai obsolete a software che utilizzano strutture dati aggiornate e linguaggi di programmazione avanzati.



4.2.2 PERFORMANCE DELL'AZIENDA

GRI 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito*		2021	2022	2023
A	VALORE ECONOMICO GENERATO: RICAVI	54.840.184,00	45.700.369,00	60.884.353,00
A1	FATTURATO NETTO	54.037.372,00	45.380.205,00	60.507.065,00
A2	ALTRI RICAVI	802.812,00	320.164,00	377.288,00
B	VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO:	54.781.629,00	45.607.382,00	60.828.904,00
B1	COSTI OPERATIVI	53.250.559,00	44.232.817,00	59.036.553,00
B2	SALARI E BENEFIT DEI DIPENDENTI	1.032.194,00	931.922,00	1.061.540,00
B3	PAGAMENTI A FORNITORI DI CAPITALE	182.266,00	217.939,00	313.042,00
B4	PAGAMENTI ALLA P.A. (TASSE)	316.610,00	224.704,00	417.769,00
B5	INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ	-	-	-
C (A-B)	VALORE ECONOMICO TRATTENUTO (A-B)	58.555,00	92.987,00	55.449,00

*I dati della tabella fanno riferimento all'anno fiscale con chiusura di bilancio al 30 giugno

Negli anni di rendicontazione non sono stati registrati episodi o casi sugli argomenti dei GRI di riferimento

- ⊙ GRI 417-2 Episodi di non conformità concernenti etichettatura e informazioni su prodotti e servizi
- ⊙ GRI 417-3 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi
- ⊙ GRI 418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati
- ⊙ GRI 2-27 Conformità a leggi e regolamenti



IL METODO DI REDAZIONE



PRINCIPI DI REDAZIONE

La stesura di questo bilancio di sostenibilità è stata guidata dai principi del Global Reporting Initiative (GRI), specificatamente seguendo l'opzione GRI-Referenziata. Questo approccio assicura che la rendicontazione delle nostre attività e impatti ambientali, sociali e di governance sia conforme agli standard internazionali riconosciuti per la trasparenza e la responsabilità.

CRITERI DI REDAZIONE

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 di Db-Line Srl rappresenta il risultato del primo ciclo di rendicontazione che l'azienda ha implementato per informare efficacemente i portatori d'interesse sulle proprie performance di sostenibilità. Il presente documento intende fornire un'informazione sul modello di gestione, le politiche praticate, legati alle tematiche ESG individuate come materiali. Lo scopo ultimo è quello di dare evidenza delle azioni intraprese rispetto agli obiettivi di sostenibilità fornendo un riscontro alle legittime attese di tutti i portatori di interesse di Db-Line Srl.



INDICATORI GRI

Dichiarazione d'uso:

Db-Line ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° luglio 2022 al 30 giugno 2023 con riferimento agli Standard GRI.

GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	PAGINA	GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	PAGINA
GRI 2: Informativa generale	2-1 Dettagli organizzativi	12	GRI 302: Energia	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	44
GRI 2: Informativa generale	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	12	GRI 302: Energia	302-3 Intensità energetica	44
GRI 2: Informativa generale	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti business	28-30	GRI 306: Rifiuti	306-3 Rifiuti prodotti	44
GRI 2: Informativa generale	2-7 Dipendenti	48	GRI 306: Rifiuti	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	45
GRI 2: Informativa generale	2-8 Numero totale di lavoratori che non sono dipendenti e le cui mansioni sono controllate dall'organizzazione	49	GRI 401: Occupazione	401-1 Nuove assunzioni e turnover	49
GRI 2: Informativa generale	2-9 Struttura e composizione della governance	22	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-9 Infortuni sul lavoro	50
GRI 2: Informativa generale	2-11 Presidente del massimo organo di governo	22	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-10 Malattie personali	50
GRI 2: Informativa generale	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	5	GRI 404: Formazione e istruzione	404-1 Ore medie di formazione annua	50
GRI 2: Informativa generale	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	54	GRI 405: Diversità e pari opportunità	405-1 Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti	51
GRI 2: Informativa generale	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	33	GRI 417: Marketing ed etichettatura	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	54
GRI 3: Temi materiali	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	33	GRI 417: Marketing ed etichettatura	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	54
GRI 3: Temi materiali	3-2 Elenco di temi materiali	33	GRI 418: Privacy dei clienti	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	54
GRI 201: Performance economiche	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	54			
GRI 201: Performance economiche	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	47			

GLOSSARIO

Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile: è il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. L'Agenda ingloba i 17 Obiettivi per lo sviluppo, denominati SDGs (vedi voce successive).

Bilancio di Sostenibilità: è uno strumento di comunicazione sintetica che illustra come l'azienda è impegnata sui temi della sostenibilità e ne misura le proprie performance.

Carbon Footprint: esprime in CO2 equivalente il totale delle emissioni di gas ad effetto serra associate direttamente o indirettamente ad un prodotto, un'organizzazione o un servizio. Questo indice è usato per misurare la sostenibilità delle imprese.

ESG (Environmental, Social, Governance): indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

Economia Circolare: modello di produzione e consumo che implica condivisione, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo di materiali e prodotti.

Global Reporting Initiative (GRI): organismo internazionale senza scopo di lucro nato con il fine di definire gli standard di rendicontazione della performance di sostenibilità delle organizzazioni.

Governance: Le persone o organi (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione.

Greenwashing: attività di comunicazione della propria sostenibilità in maniera fraudolenta.

SDGs (Sustainable Development Goals): 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Stakeholder: enti, organizzazioni o individui che possono essere influenzati dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o che hanno la capacità di influenzare le decisioni dell'organizzazione.

Valore Condiviso (Shared Value): modello imprenditoriale in cui la ricerca del successo economico finanziario e vantaggio competitivo di un'azienda include decisioni e strategie di carattere ambientale e sociale.

Report redatto
in collaborazione con



whatmatters
Led by purpose





Viale Rimembranze 47/a -
21024 Biandronno VA Italy

Tel. +39 0332 74.90.00
Fax. +39 0332 74.90.90
P.IVA IT-02254780121