

Company Profile

Storia

Db-Line nasce nel 1991 come grossista di prodotti videoludici per i dettaglianti. Nel corso degli anni, l'azienda si è evoluta con successo, diventando uno dei punti di riferimento dell'industria videoludica italiana e progressivamente nell'ambito della Pop Culture.

Seguendo le richieste e i cambiamenti del mercato, Db-Line ha ampliato il suo raggio d'azione, sia gestendo le catene retail specializzate proprietarie **GamePeople** e **GameTekk**, sia sviluppando il modello di business **Category Management**.

Grazie a professionalità, efficienza e lavoro di squadra, Db-Line è costantemente cresciuta e ha acquisito esperienza e competenza per supportare i propri clienti a scegliere la categoria di prodotto ideale e la soluzione migliore.

Un'altra tappa significativa è rappresentata dal percorso **ESG**, a dimostrazione del costante impegno per lo sviluppo di un futuro più sostenibile e responsabile.



38
COLLABORATORI



49,5 Mil
FATTURATO 2024



982
CLIENTI B2B
SERVITI



1.656
PUNTI VENDITA
SERVITI



39.865
SPEDIZIONI



ESG

Canali di vendita

RETAIL SPECIALIZZATO



GDO



GDS



CATENE FRANCHISING



NORMAL TRADE

NORMAL
TRADE

788

E-COMMERCE

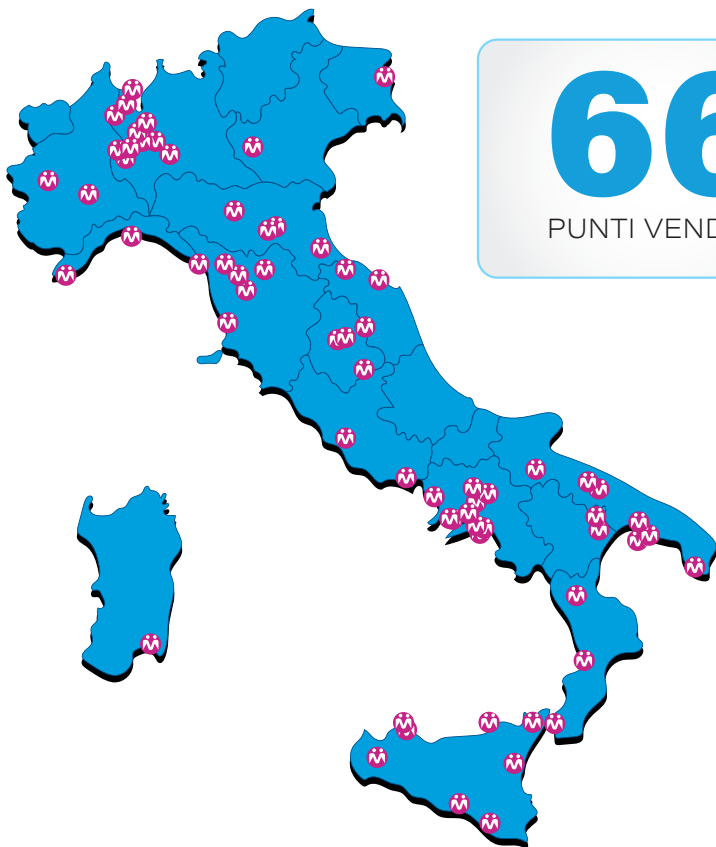


SPECIAL BUSINESS



Catene specializzate proprietarie in franchising

Il secondo network italiano in franchising



66

PUNTI VENDITA



40

PUNTI VENDITA

Gaming

SONY

Nintendo[®]

 **Microsoft**



ACTIVISION | **BILZARD**[™]



 **WARNER BROS.**

**BANDAI
NAMCO**



Digital Bros[®]
digital entertainment




FREAKS AND GEEKS

 **Sevenlabs**

XBITE



 **ININ**

 **UNITED
GAMES**

 **nacon**

 **SUBSONIC**[™]



 **TURTLE
BEACH**[®]

THRUSTMASTER[®]

Serafim

Tribe


**WHITE
SHARK**
GAMING ONLY



Kidult & Merchandising



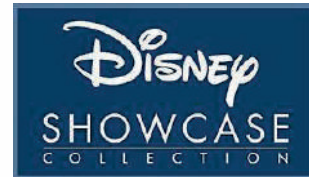
PALADONE[®]

DREAME MART

abyssse
CORP



DIFUZED

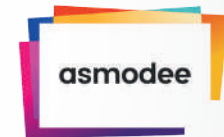


Trading Cards & Toys

TRADING CARDS



TOYS



Sales Services

| KEY ACCOUNT MANAGEMENT

Manager competenti e professionali seguono direttamente il cliente in tutte le fasi della vendita, assicurando un valido supporto per la gestione dei prodotti e del business.

| B2B SOLUTION

La piattaforma e-commerce di Db-Line si concentra sul cliente e fa risparmiare tempo.

| TELESales TEAM

I manager qualificati e professionali di Db-Line lavorano direttamente con i clienti in ogni fase del processo di vendita, offrendo un'assistenza preziosa per la gestione del prodotto e dell'attività.

| DIGITAL SIGNAGE

Nei negozi delle catene retail **GamePeople** e **GameTekk** viene utilizzata la segnaletica digitale come potente strumento di comunicazione. Ciò ci consente di aggiornare i messaggi in tempo reale, aumentando il coinvolgimento e migliorando l'esperienza di acquisto dei clienti.

| CATEGORY MANAGEMENT

Db-Line si impegna ad analizzare e gestire le categorie di prodotti utilizzando un approccio in 7 fasi. L'obiettivo è aumentare il fatturato e il profitto, massimizzando la soddisfazione del consumatore.



TRADE MARKETING / MERCHANDISING

Db-Line seleziona attentamente le tecniche di comunicazione per promuovere efficacemente i numerosi prodotti a catalogo nei punti vendita, al fine di creare layout espositivi accattivanti. Db-Line si avvale, coordinandoli, di professionisti esterni all'azienda per la creazione di progetti specifici.

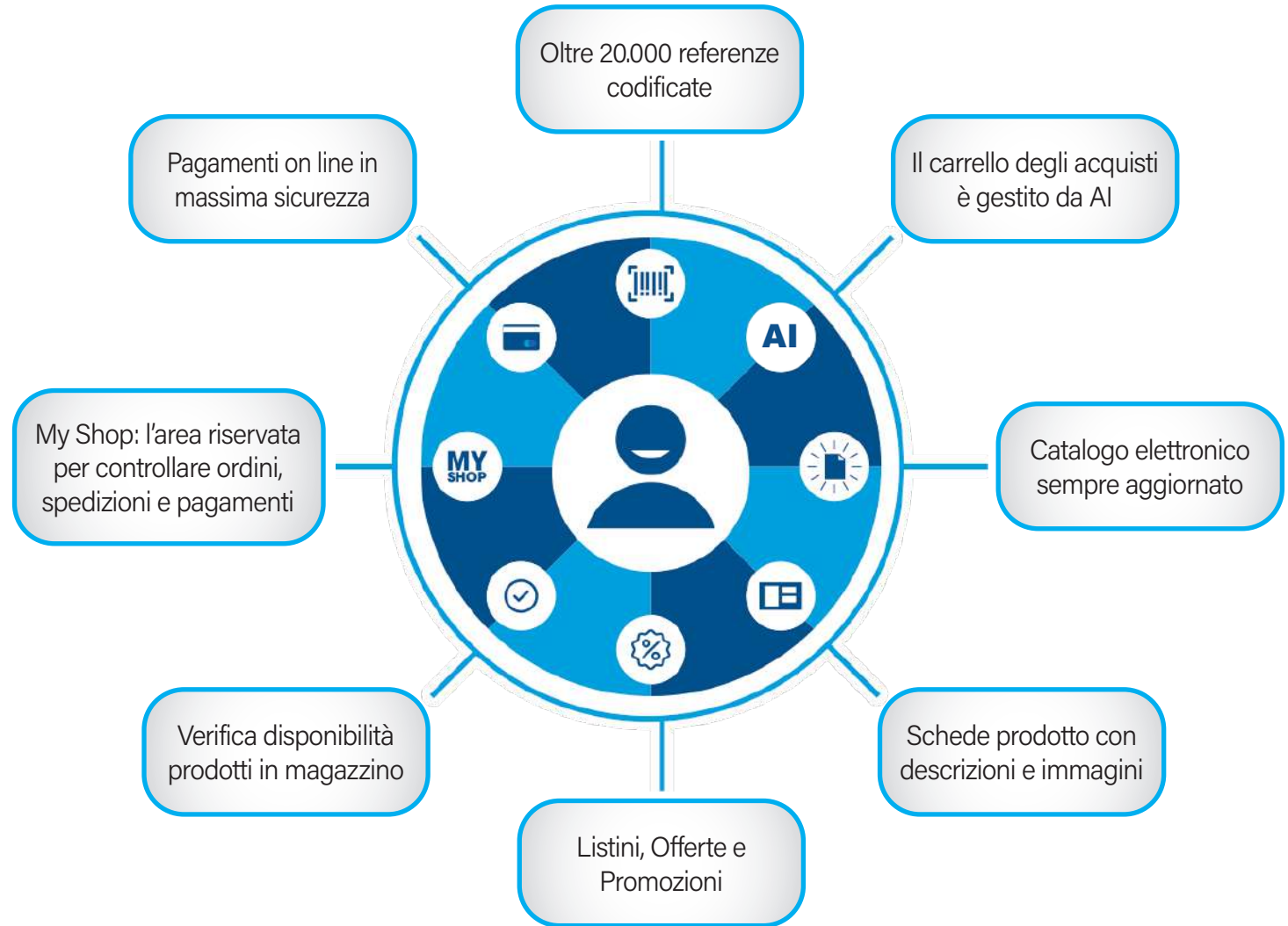
Trade Marketing & Merchandising



B2B Solutions



La piattaforma e-commerce che mette al centro il cliente e fa risparmiare tempo



Servizi Retail: Grande distribuzione e Specializzato



Gestione dei clienti chiave
su scala nazionale



Merchandising



Trasmissione dati EDI



Db-Line Category
Management



Logistica avanzata



Cross Docking



Servizi Integrati

| **LOGISTICA AVANZATA**

La divisione Logistica è il motore pulsante di Db-Line e lavora trasversalmente con tutti i reparti aziendali per garantire la corretta gestione delle merci.

| **CROSS DOCKING**

Sistema di preparazione dell'ordine cliente da inviare ai suoi centri di smistamento con le spedizioni già divise per singolo punto vendita di destino.

CONTENUTI DIGITALI | **DIGITAL DELIVERY**

Disponiamo di un vasto catalogo di contenuti digitali disponibili con un semplice click!

| **NET SHOP**

Servizio dedicato ai rivenditori online. Una base dati e una piattaforma informatica che permettono la trasmissione di tutti i dati necessari per la pubblicazione e la commercializzazione via internet di tutti i prodotti distribuiti da Db-Line.

| **DROP SHIPPING**

Sistema di evasione dell'ordine che permette, al venditore finale, di non avere un magazzino, ma di attingere direttamente dal magazzino di Db-Line.

| **TRASMISSIONI EDI**

Il sistema di gestione e controllo dei flussi EDI per la trasmissione di documenti commerciali di qualsiasi natura e genere.

Logistica avanzata

- Magazzino interno.
- 2.500 mq.
- Sistema di stoccaggio automatizzato con 2.044 unità di carico.
- Doppio controllo tramite EAN Code dei prodotti, sia in fase di picking, che di packing.
- Collegamento EDI con tutti i corrieri.
- Elevata flessibilità nella preparazione delle spedizioni: dalla spedizione di un singolo pezzo alle complesse spedizioni di pallet cross-docking.
- Elevata velocità di preparazione delle spedizioni: tutti gli ordini ricevuti entro le ore 15 vengono ritirati dai corrieri espressi in giornata e consegnati in 24h in tutta Italia e in 48h nelle isole.
- Imballaggi plastic-free e utilizzo di materiali riciclati.



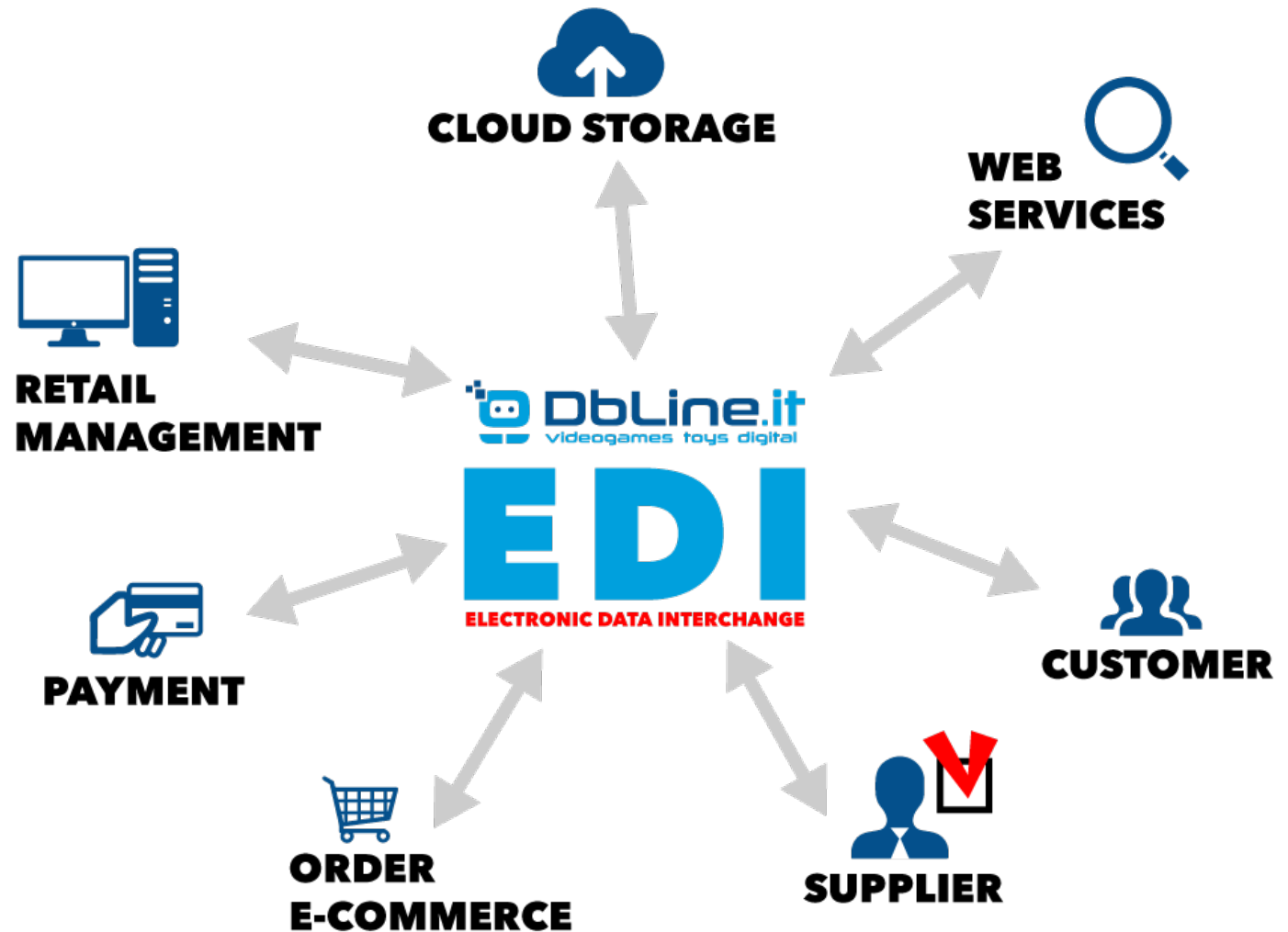
Servizi EDI

EDI – Electronic Data Interchange

Consente lo scambio di dati standardizzati e personalizzati, automatizzando i processi di comunicazione interaziendale.

Grazie a questa tecnologia, un'ampia gamma di informazioni può essere condivisa con clienti e/o fornitori in modo immediato e dematerializzato, tra cui:

- Ordini di acquisto
- Fatture e documenti di spedizione
- Conferme di pagamento
- Prezzi di listino
- Dati di stock



ESG



Environment

Economia circolare

Miglioramento della sostenibilità degli imballaggi e riduzione dei rifiuti mediante l'uso di materiali riciclabili e soluzioni innovative.

Riduzione delle emissioni di carbonio

Puntando sulla riduzione dell'intensità energetica e sull'aumento dell'uso di energia rinnovabile, le iniziative includono l'installazione di pannelli solari e aggiornamenti a risparmio energetico, per la riduzione delle emissioni di CO2.

Oltre al primo Bilancio di Sostenibilità presentato, il sito **www.dblines.it** è diventato Carbon Neutral poiché compensa tutte le emissioni di CO2 prodotte.

SITO WEB A
EMISSIONI CO₂
COMPENSATE
2024



SPONSORED BY  whatmatters



Social

Capitale umano

Sviluppare le competenze dei dipendenti e attrarre talenti attraverso programmi di formazione completi e un ambiente di lavoro di supporto.

Benessere e inclusione

Promuovere il benessere dei dipendenti e favorire una cultura del posto di lavoro inclusiva con politiche incentrate su diversità e inclusione.

Impegno della comunità

Partecipare attivamente a iniziative locali come il progetto "Regalo Sospeso", per donare giocattoli a bambini bisognosi, oltre a supportare eventi e istituzioni.



Governance

Comitato ESG

Istituzione di un comitato ESG dedicato per supervisionare e implementare strategie di sostenibilità, assicurando l'integrazione dei fattori ESG nella governance aziendale.

Sicurezza delle informazioni

Miglioramento continuo delle misure di sicurezza dei dati e formazione dei dipendenti e dei clienti sulle best practices da adottare.

Integrazione della sostenibilità

Incorporazione degli aspetti ESG nella struttura di governance, assicurando la conformità con gli standard e i protocolli di sostenibilità.

Perchè scegliere Db-Line

**I NUMERI 1 IN ITALIA
PER LA DISTRIBUZIONE
NEI SETTORI
GAMING E KIDULT**

**ATTIDUTINE
E ABITUDINE
A OPERARE
SU CANALI DIVERSI**

**VELOCITÀ, DINAMISMO
E APPROCCIO SMART**

**ATTENZIONE
ALLA SOSTENIBILITÀ**

**FLESSIBILITÀ
OPERATIVA
A BENEFICIO DI
CLIENTI E FORNITORI**

**SOLIDITA'
E SICUREZZA
FINANZIARIA**



www.dbline.it

shop.dbline.it

www.gamepeople.it

www.gametekk.it

