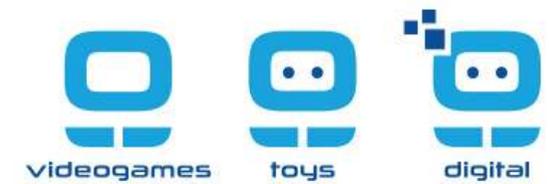


**DbLine.it**  
videogames toys digital

**30**  
ANNI





## STORIA

Db-Line nasce nel 1991 come grossista di prodotti videoludici nel canale retail.

Negli anni a seguire, l'azienda ha saputo evolversi, riuscendo a diventare una delle realtà di riferimento in Italia: seguendo le esigenze e i cambiamenti del mercato, ci siamo strutturati in modo da offrire servizi come **GamePeople**, catena in franchising e il business model **Category Management**.

Grazie alla **professionalità**, all'**efficienza**, al **lavoro di squadra**, siamo cresciuti nel tempo e abbiamo sviluppato **esperienza** e **competenza** che, a oggi, ci rendono in grado di affiancare il cliente nella scelta della **categoria di prodotto ideale** e della **soluzione più performante**.



**40**  
COLLABORATORI



**70 MIO €**  
FATTURATO 2020



**775**  
CLIENTI SERVITI



**2.158**  
PUNTI VENDITA  
IN CONSEGNA



**32.392**  
CONSEGNE  
EFFETTUATE



## SERVIZI SALES

### KEY ACCOUNT MANAGEMENT

Manager competenti e professionali che seguono direttamente il Cliente in tutte le fasi della vendita.  
Un valido supporto per la gestione dei prodotti e del business.

### TELESALES TEAM

Uno dei nostri punti di forza che, oltre a seguire le vendite, fornisce assistenza e supporto ai clienti in tempo reale.

### CATEGORY MANAGEMENT

Ci impegniamo ad analizzare e a gestire le categorie di prodotti attraverso 7 semplici fasi con l'obiettivo di aumentare il fatturato e l'utile attraverso una maggiore soddisfazione dei consumatori.

### TRADE MARKETING

Scegliamo le tecniche di comunicazione con cui pubblicizzare i prodotti sui punti vendita e il layout espositivo.

### DIGITAL SIGNAGE

Uno strumento di comunicazione all'interno del punto vendita che permette di aggiornare i messaggi in tempo reale, migliorare l'engagement e l'esperienza di acquisto da parte dei consumatori finali.

### MERCHANDISING

Ci avvaliamo di un partner leader nel settore che gestisce una rete di professionisti distribuiti su tutto il territorio italiano: oltre 150 Merchandiser dipendenti e 60 BRAND AMBASSADOR coordinati da 8 capi area.



## SERVIZI INTEGRATI

### LOGISTICA AVANZATA



La divisione Logistica è il motore pulsante dell'azienda e lavora trasversalmente con tutti i reparti aziendali per garantire la corretta gestione delle merci.

### CROSS DOCKING



Sistema di preparazione dell'ordine cliente da inviare ai suoi centri di smistamento con le spedizioni già divise per singolo punto vendita di destino.

### DIGITAL DELIVERY



Disponiamo di un vasto catalogo di contenuti digitali disponibili con un semplice clic!

### NET SHOP



Una base dati e una piattaforma informatica che permettono la trasmissione di tutti i dati necessari per la pubblicazione e la commercializzazione via internet del prodotto videogames.

### DROP SHIPPING



Sistema di evasione dell'ordine che permette, al venditore finale, di non avere un magazzino, ma di attingere direttamente dal magazzino del grossista o del produttore.

### TRASMISSIONI EDI

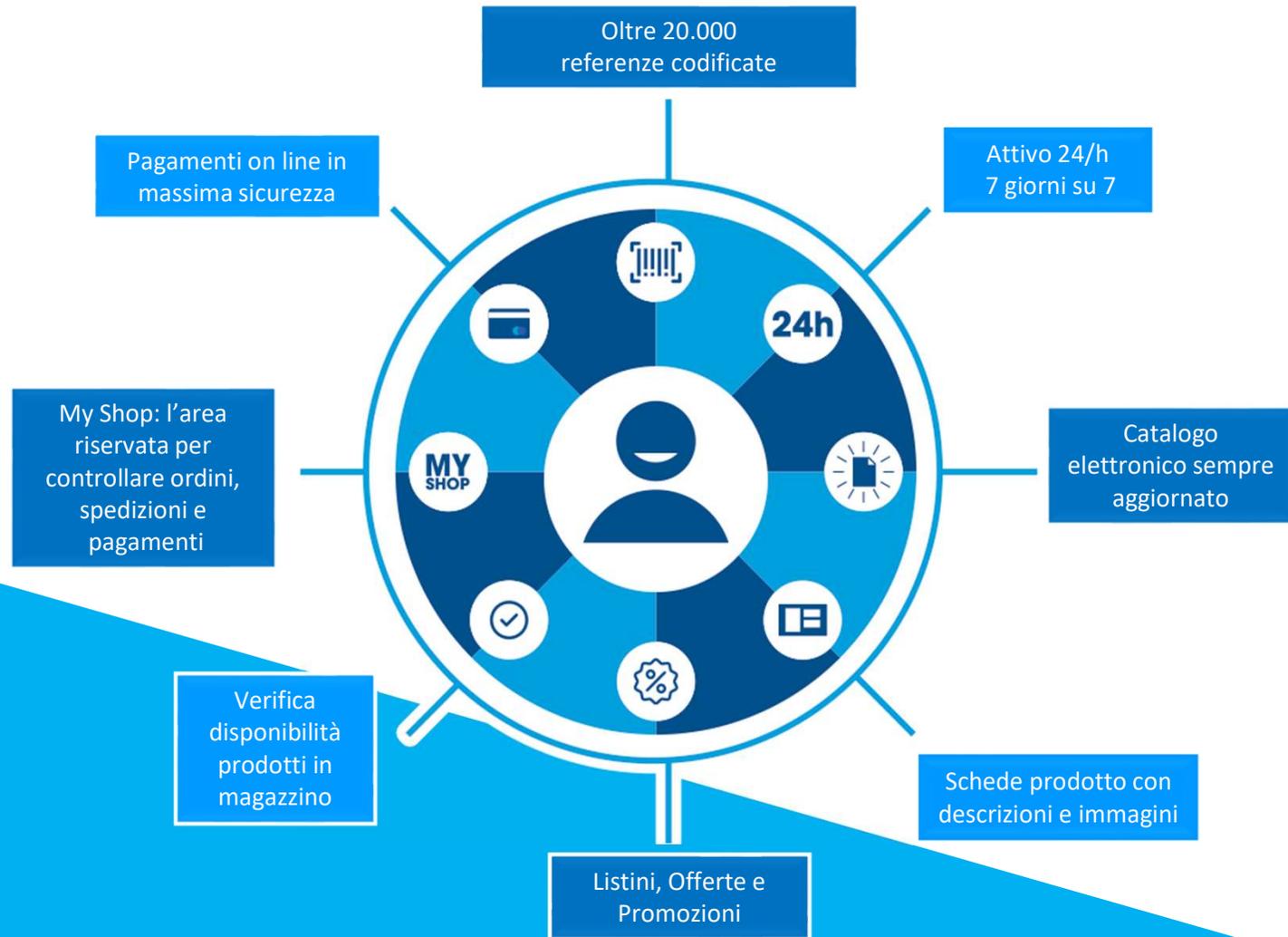


Il sistema di gestione e controllo delle trasmissioni EDI per la trasmissione di documenti commerciali di qualsiasi natura e genere.



## B2B SOLUTION

**shop.dbline.it**   
B2B VIDEOGAMES



La piattaforma  
e-Commerce che  
mette al centro il  
Cliente e fa  
risparmiare tempo



**CANALI**

**GDO**

**GDS**

**GAMEPEOPLE**

CATENA FRANCHISING  
SPECIALIZZATA

**NORMAL TRADE**

**E-COMMERCE**

**SPECIAL BUSINESS**

**SPECIALIZZATO**



# CATENA FRANCHISING SPECIALIZZATA



**75**  
PUNTI VENDITA





# CATENA FRANCHISING SPECIALIZZATA



- 

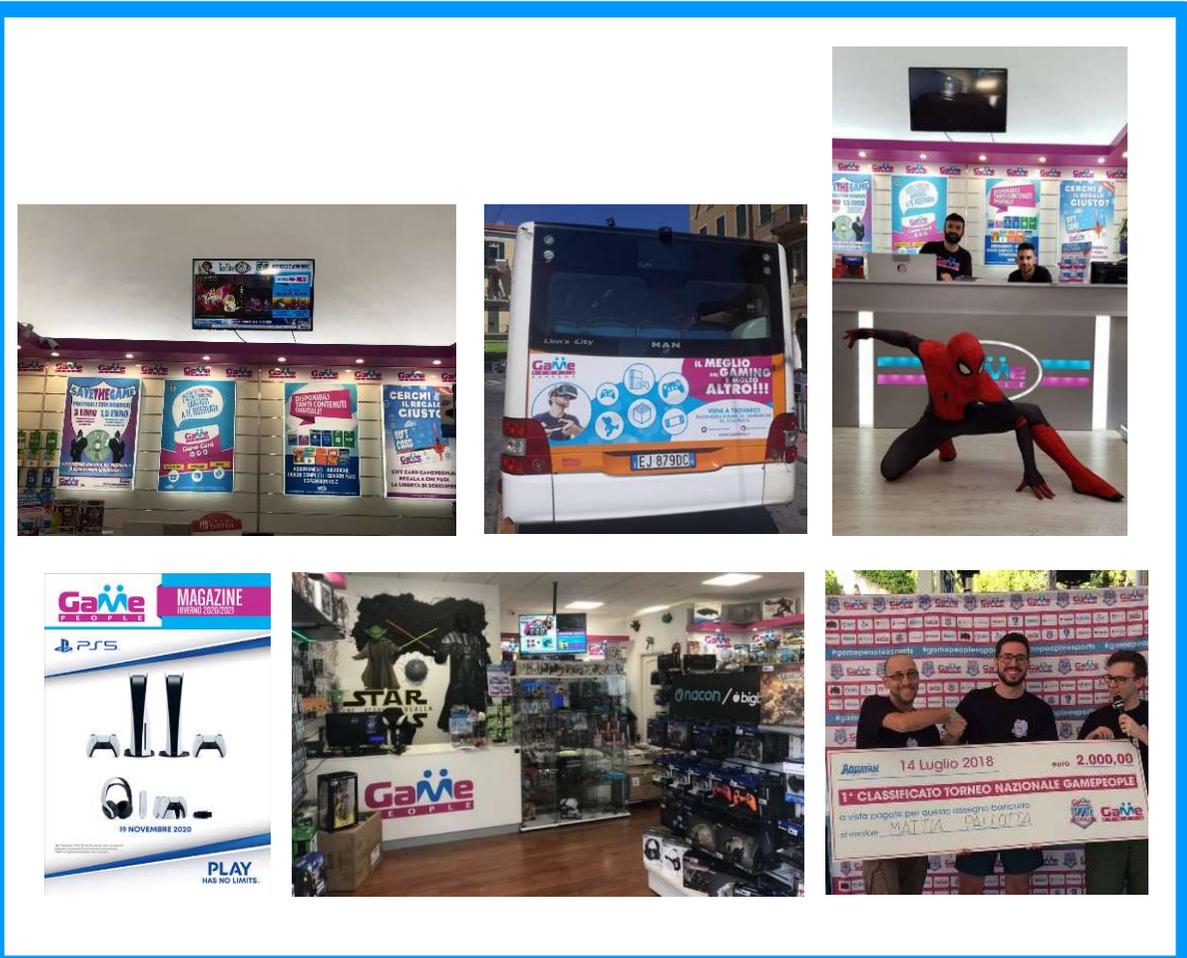
**Telesales Team  
Dedicato**
- 

**Trade Marketing**
- 

**Digital Delivery**
- 

**Logistica Avanzata**
- 

**GP In Store  
Communicator**





**GDO**



Merchandising



Edi Trasmissioni Dati



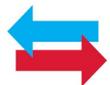
National Key Account Management



Db-Line Category Management



Logistica Avanzata



Cross Docking



Allestimento Gaming



Volantino



Allestimento dedicato



Espositore Novità/promozionale



Espositore Day One



**GDS**



**Merchandising**



**Edi Trasmissioni Dati**



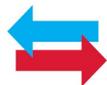
**National Key Account Management**



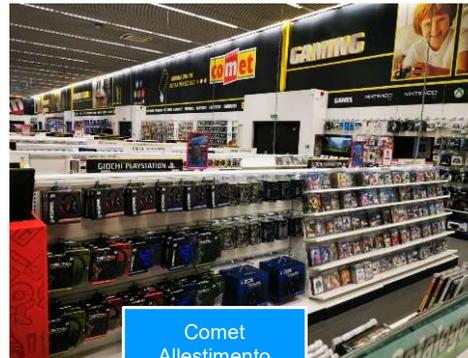
**Db-Line Category Management**



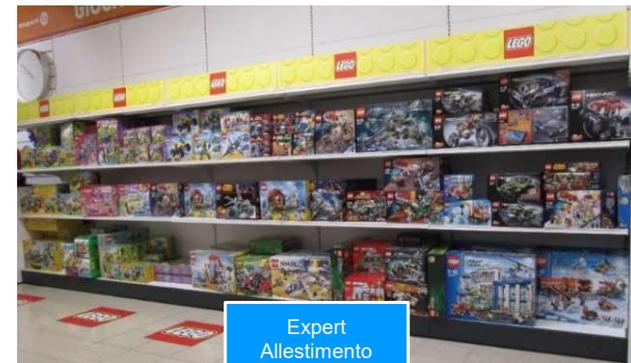
**Logistica Avanzata**



**Cross Docking**



Comet  
Allestimento dedicato



Expert  
Allestimento personalizzato



Euronics/Bruno  
Espositore Gadgets



Expert  
Allestimento dedicato Gaming



Socio Gaer  
Allestimento dedicato



# E-COMMERCE



 **Edi Trasmissioni Dati**

---

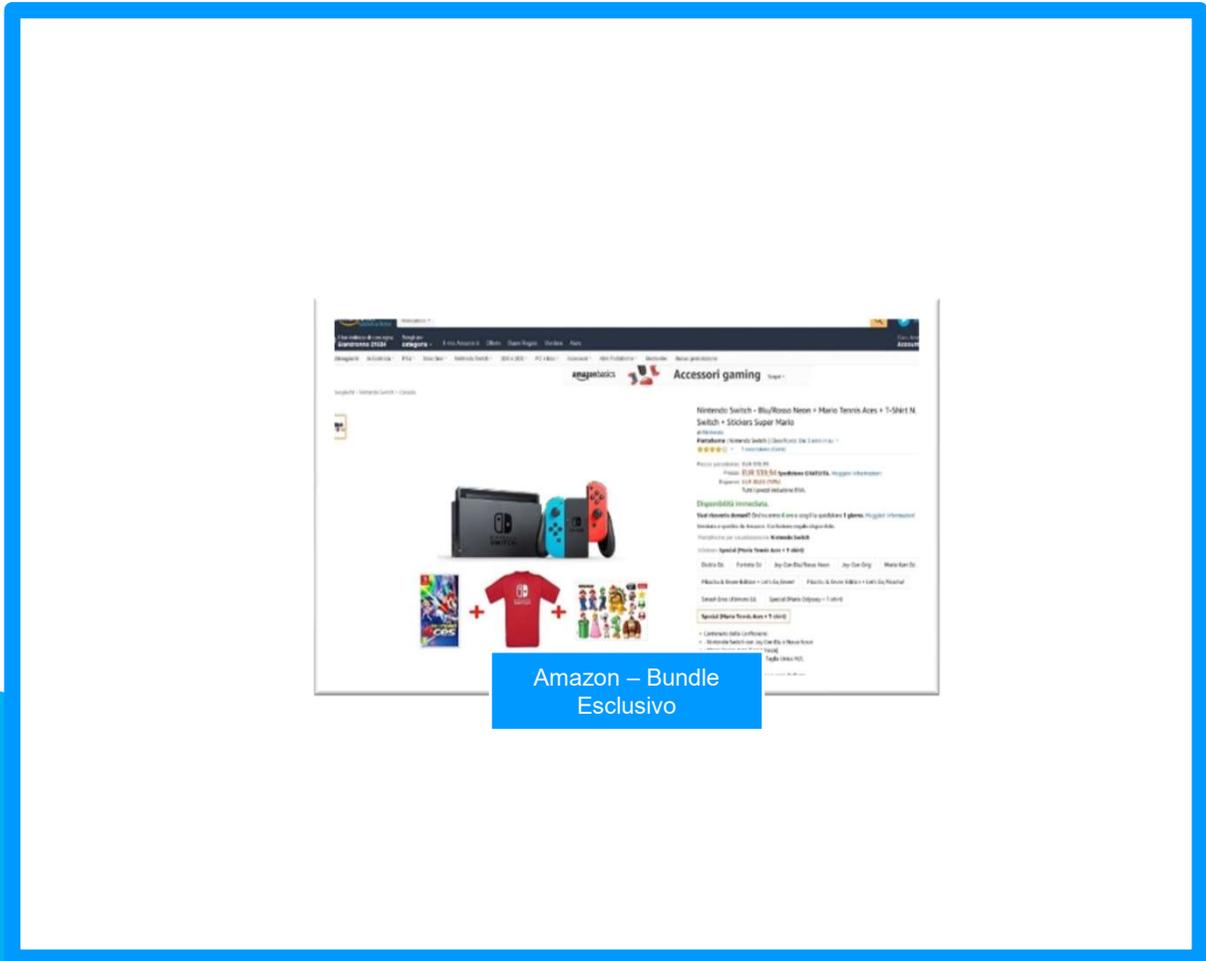
 **Catalogo Elettronico**

---

 **Logistica Avanzata**

---

 **Drop Shipping**





**SPECIAL BUSINESS**



 **National Key Account Management**

---

 **Logistica Avanzata**

The collage features three main elements:

- Website Screenshot:** A page titled "AMICI DI SCUOLA" with a navigation menu (HOME, INIZIATIVA, SCUOLE) and a product listing for "NINTENDO LABO KIT". The product description includes: "Nintendo Switch è una console televisore, tablet, la base e il sistema da gioco portatile ed ad alta definizione (6,2 pollici) Nintendo Labo è una nuova esperienza di gioco e sulla scoperta. Insieme alla console Nintendo, necessario per assemblare gli interattivi chiamati Toy-Con".
- Social Media Post:** A post from "Bank" with the text "Famiglia è mettersi sempre in gioco." and a prize announcement: "Vinci ogni giorno 2 Nintendo Switch".
- Product Advertisement:** A promotion for "Actimel" with the headline "METTITI ALLA PROVA CON Actimel". It offers "2 CONFEZIONI DI ACTIMEL 6x100€" and "IN PALIO OGNI SETTIMANA 1 PS4 PER SFIDARE I TUOI AMICI".



# CATEGORIE MERCEOLOGICHE

## GAMING

**HARDWARE**

**SOFTWARE**

## ACCESSORI GAMING



## CATEGORIE MERCEOLOGICHE

### TOYS



### OUTDOOR



### FASHIONABLE



### CARTE



### GIOCHI IN SCATOLA



### FIGURES - GADGETS





# CATEGORIE MERCEOLOGICHE

## ELETTRONICA - INFORMATICA

 **SAMSUNG**

**BuddyPhones®** 

## DIGITAL DELIVERY

**SONY**  Microsoft  **STEAM®**

ACTIVISION | **BILZARD** 

 **TIM**  **vodafone**

## HOME VIDEO

 **KOCH MEDIA** 

## SALUTE - BENESSERE

**baby bell**  



## Db-Line Srl

V.le Rimembranze, 47/a  
21024 Biandronno (VA) - Italia

Tel. +39 0332.749000

Fax +39 0332.749090

e-mail [info@dbline.it](mailto:info@dbline.it)

[www.dbline.it](http://www.dbline.it)

[shop.dbline.it](http://shop.dbline.it)

[www.gamepeople.biz](http://www.gamepeople.biz)

