




DbLine.it
videogames toys digital


videogames


toys


digital



STORIA

Db-Line nasce nel 1991 come grossista di prodotti videoludici nel canale retail.

Negli anni a seguire, l'azienda ha saputo evolversi, riuscendo a diventare una delle realtà di riferimento in Italia: seguendo le esigenze e i cambiamenti del mercato, ci siamo strutturati in modo da offrire servizi come **GamePeople**, catena in franchising e il business model **Category Management**.

Grazie alla **professionalità**, all'**efficienza**, al **lavoro di squadra**, siamo cresciuti nel tempo e abbiamo sviluppato **esperienza** e **competenza** che, a oggi, ci rendono in grado di affiancare il cliente nella scelta della **categoria di prodotto ideale** e della **soluzione più performante**.



40
COLLABORATORI



54 MIL. DI €
FATTURATO 2019



775
CLIENTI SERVITI



2.158
PUNTI VENDITA
IN CONSEGNA



32.392
CONSEGNE
EFFETTUATE



CANALI

GDO



GDS



GAMEPEOPLE



NORMAL TRADE

NORMAL
TRADE

E-COMMERCE



SPECIAL BUSINESS



SPECIALIZZATO





SERVIZI SALES

KEY ACCOUNT MANAGEMENT

Manager competenti e professionali che seguono direttamente il Cliente in tutte le fasi della vendita. Un valido supporto per la gestione dei prodotti e del business.

TELESALES TEAM

Uno dei nostri punti forti che, oltre a seguire le vendite, fornisce assistenza e supporto ai Clienti in tempo reale.

CATEGORY MANAGEMENT



Ci impegniamo ad analizzare e a gestire le categorie di prodotti attraverso 7 semplici fasi con l'obiettivo di aumentare il fatturato e l'utile attraverso una maggiore soddisfazione dei consumatori.

TRADE MARKETING

Scegliamo le tecniche di comunicazione con cui pubblicizzare i prodotti sui punti vendita e il layout espositivo.

DIGITAL SIGNAGE

Uno strumento di comunicazione all'interno del punto vendita che permette di aggiornare i messaggi in tempo reale, migliorare l'engagement e l'esperienza di acquisto da parte dei consumatori finali.

MERCHANDISING



Ci avvaliamo di un partner leader nel settore che gestisce una rete di professionisti distribuiti su tutto il territorio italiano: oltre 150 Merchandiser dipendenti e 60 BRAND AMBASSADOR coordinati da 8 capi area.



SERVIZI INTEGRATI

LOGISTICA AVANZATA



La divisione Logistica è il motore pulsante dell'azienda e lavora trasversalmente con tutti i reparti aziendali per garantire la corretta gestione delle merci.

CROSS DOCKING



Sistema di preparazione dell'ordine cliente da inviare ai suoi centri di smistamento con le spedizioni già divise per singolo punto vendita di destino.

NET SHOP



Una base dati e una piattaforma informatica che permettono la trasmissione di tutti i dati necessari per la pubblicazione e la commercializzazione via internet del prodotto videogames.

TRASMISSIONI EDI



Il sistema di gestione e controllo delle trasmissioni EDI per la trasmissione di documenti commerciali di qualsiasi natura e genere.

DIGITAL DELIVERY

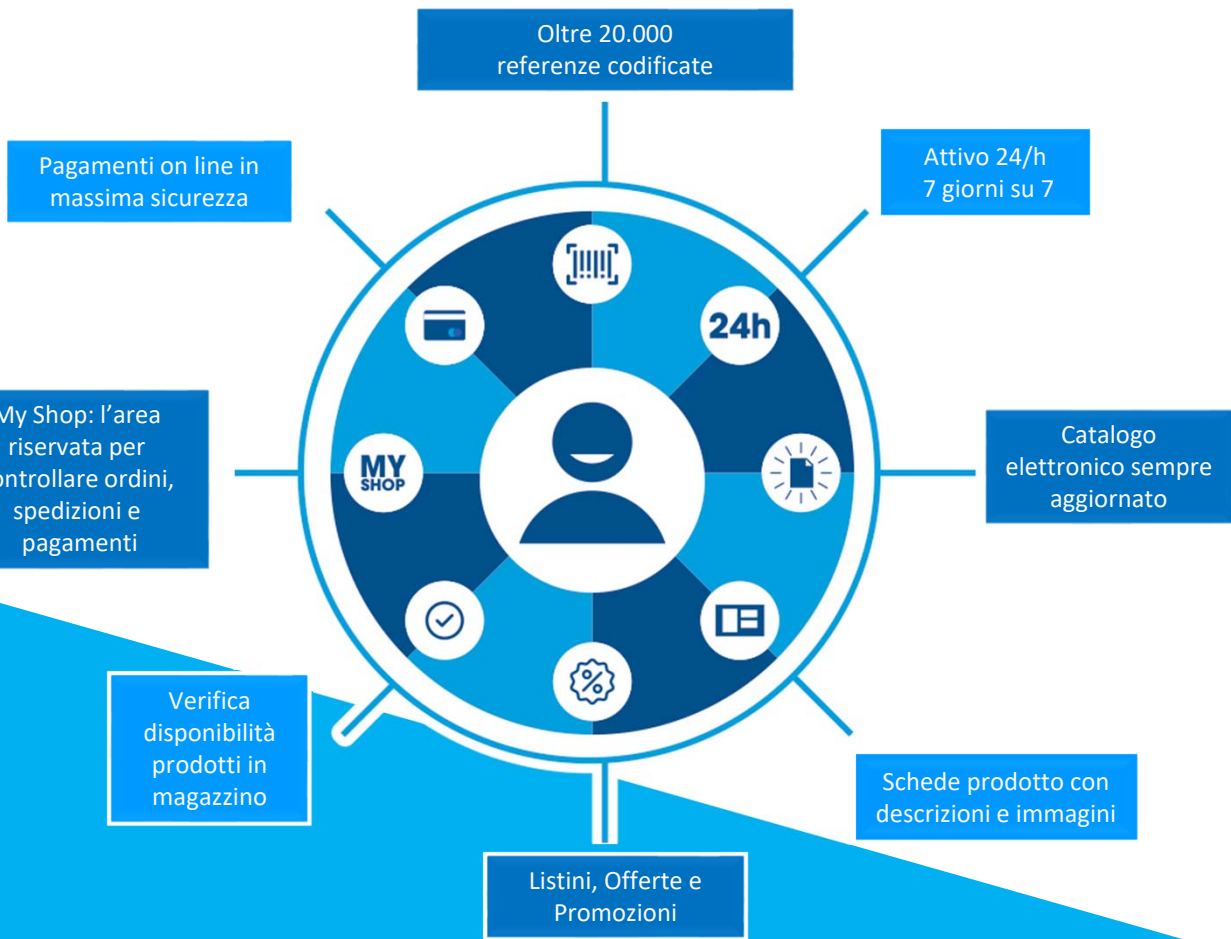


Disponiamo di un vasto catalogo di contenuti digitali disponibili con un semplice clic!



B2B SOLUTION

shop.dblines.it 
B2B VIDEOGAMES



La piattaforma
e-Commerce che
mette al centro il
Cliente e fa
risparmiare tempo



CATENA FRANCHISING SPECIALIZZATA



60
PUNTI
VENDITA





CATENA FRANCHISING SPECIALIZZATA



- 

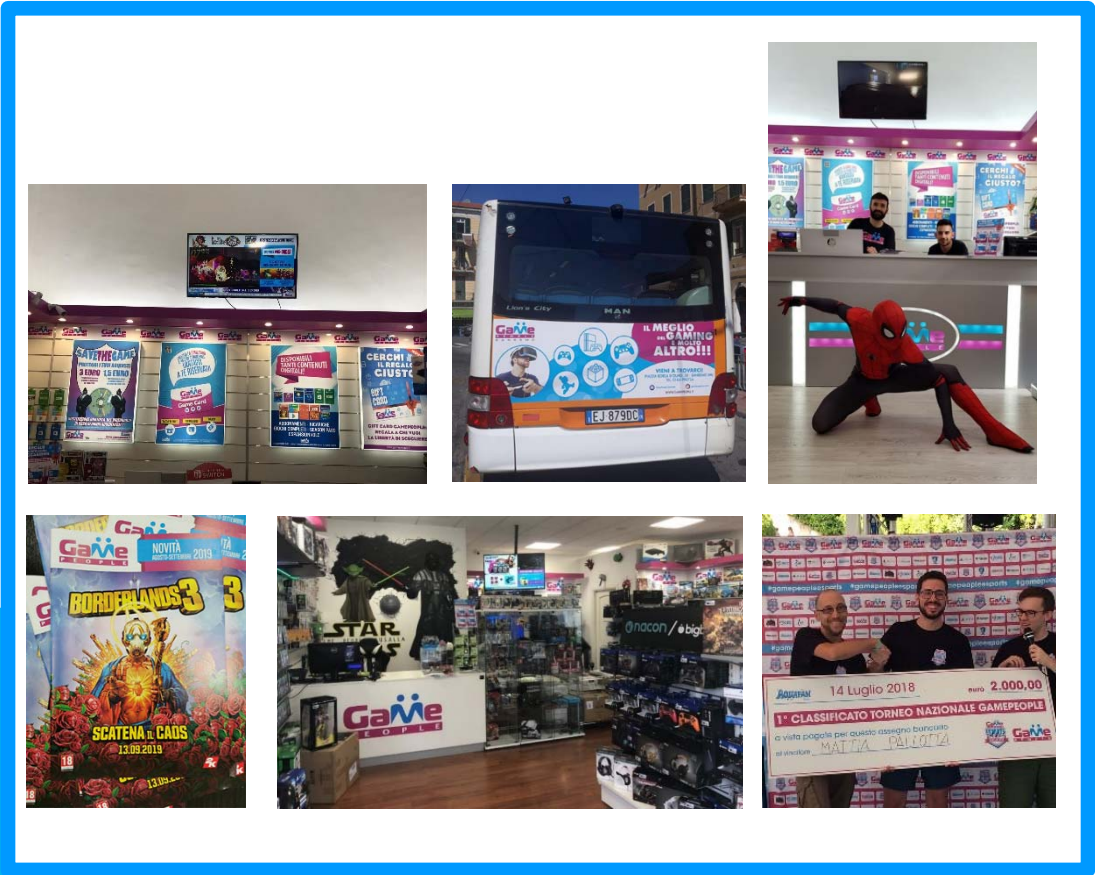
**Telesales Team
Dedicato**
- 

Trade Marketing
- 

Digital Delivery
- 

Logistica Avanzata
- 

**GP In Store
Communicator**





GDO



Merchandising



Edi Trasmissioni Dati



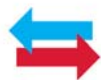
National Key Account Management



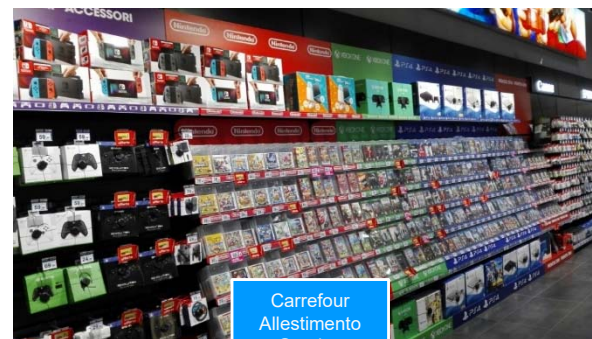
Db-Line Category Management



Logistica Avanzata



Cross Docking



Carrefour
Allestimento
Gaming



Esselunga
Volantino



Carrefour
Allestimento
dedicato



Panaorama
Espositore
Novità/promozionale



Esselunga
Espositore
Day One



GDS





- 

Merchandising
- 

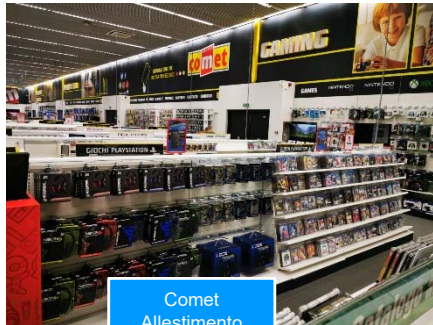
Edi Trasmissioni Dati
- 

National Key Account Management
- 

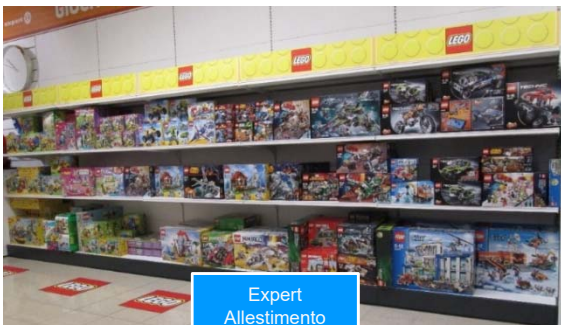
Db-Line Category Management
- 

Logistica Avanzata
- 

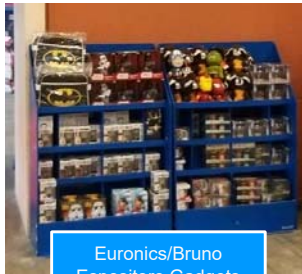
Cross Docking



Comet
Allestimento dedicato



Expert
Allestimento personalizzato



Euronics/Bruno
Espositore Gadgets



Expert
Allestimento dedicato Gaming



Socio Gaer
Allestimento dedicato



E-COMMERCE

amazon

ePRICE

ibs.it

yeppon

GROUPON



Edi Trasmissioni Dati



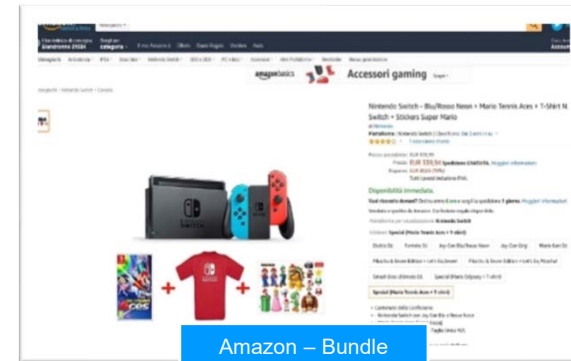
Catalogo Elettronico



Logistica Avanzata



Cross Docking



Amazon – Bundle Esclusivo



SPECIAL BUSINESS





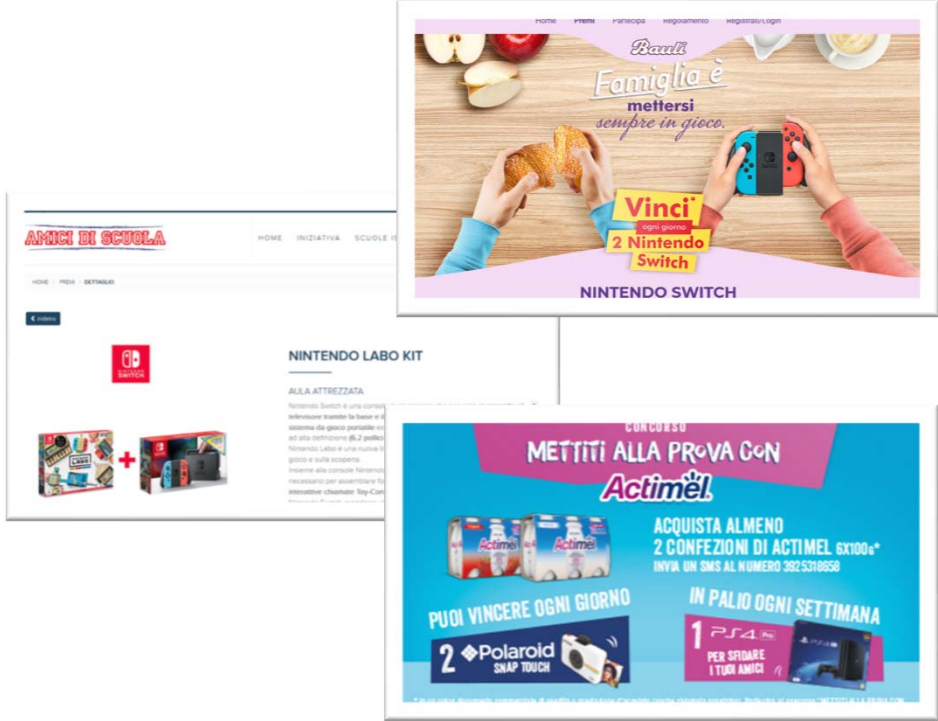
National Key Account Management



Logistica Avanzata



Cross Docking



The screenshot shows a website with a contest announcement. At the top, there's a banner for 'Bavali Famiglia è mettersi sempre in gioco.' Below it, a yellow box says 'Vinci ogni giorno 2 Nintendo Switch'. The main content area features a 'NINTENDO LABO KIT' section with an image of the kit and a '+' sign. At the bottom, there's another contest for 'Actimel' with prizes like '2 Polaroid SNAP TOUCH' and '1 PS4'.



CATEGORIE MERCEOLOGICHE

GAMING


HARDWARE



SOFTWARE



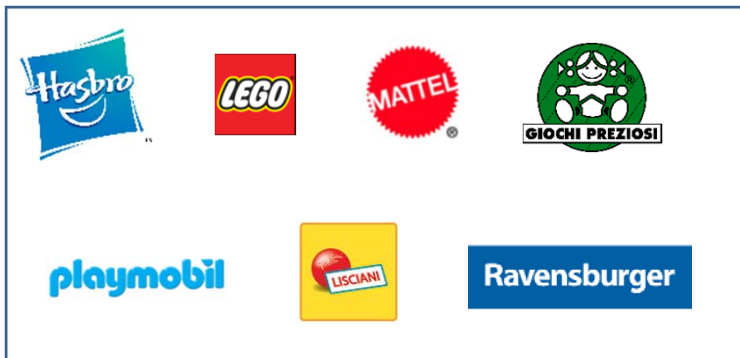
ACCESSORI GAMING





CATEGORIE MERCEOLOGICHE

TOYS



OUTDOOR



FASHIONABLE



FIGURES - GADGETS

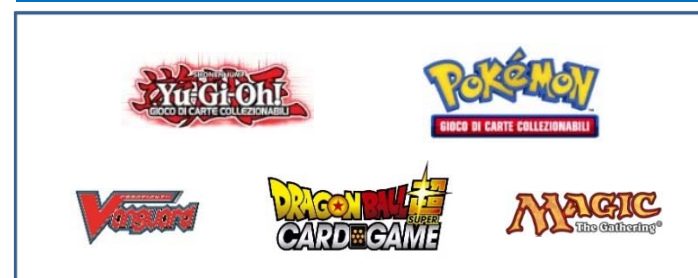


BIOWORLD
INTERNATIONAL

GIOCHI IN SCATOLA



CARTE COLLEZIONABILI





CATEGORIE MERCEOLOGICHE

ELETRONICA - INFORMATICA

Tribe

SAMSUNG

Trust

BuddyPhones®

DIGITAL DELIVERY

SONY

 Microsoft

 STEAM®

Nintendo

ACTIVISION | BLIZZARD

HOME VIDEO

Disney

20th CENTURY FOX

WARNER BROS. PICTURES

UNIVERSAL

KOCH MEDIA

SONY PICTURES

SALUTE - BENESSERE

baby bell





Db-Line Srl

V.le Rimembranze, 47/a
21024 Biandronno (VA) - Italia

Tel. +39 0332.749000
Fax +39 0332.749090

e-mail info@dbline.it

www.dbline.it shop.dbline.it www.gamepeople.biz

